



المجلس التصديري للصناعات الغذائية

مصر

FOOD EXPORT COUNCIL

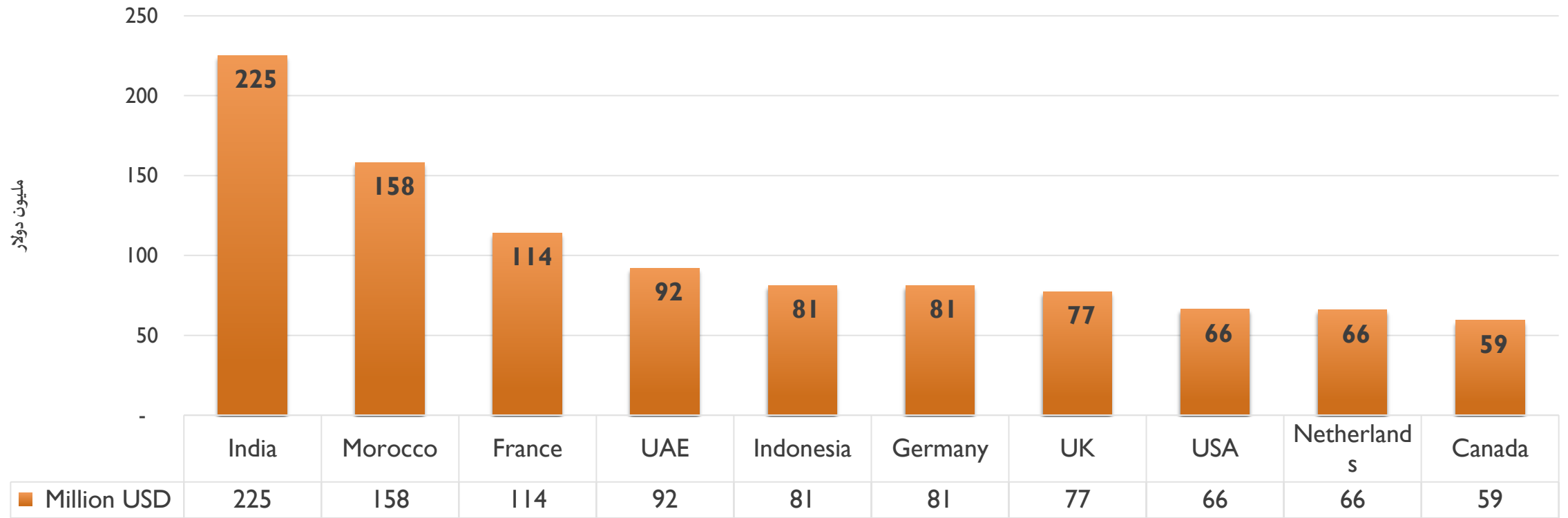
EGYPT

# الأسواق العالمية الواعدة للتمور



إعداد وتقديم م. تميم الضوى  
نائب المدير التنفيذي للمجلس التصديري للصناعات الغذائية – وزارة التجارة والصناعة  
جمهورية مصر العربية

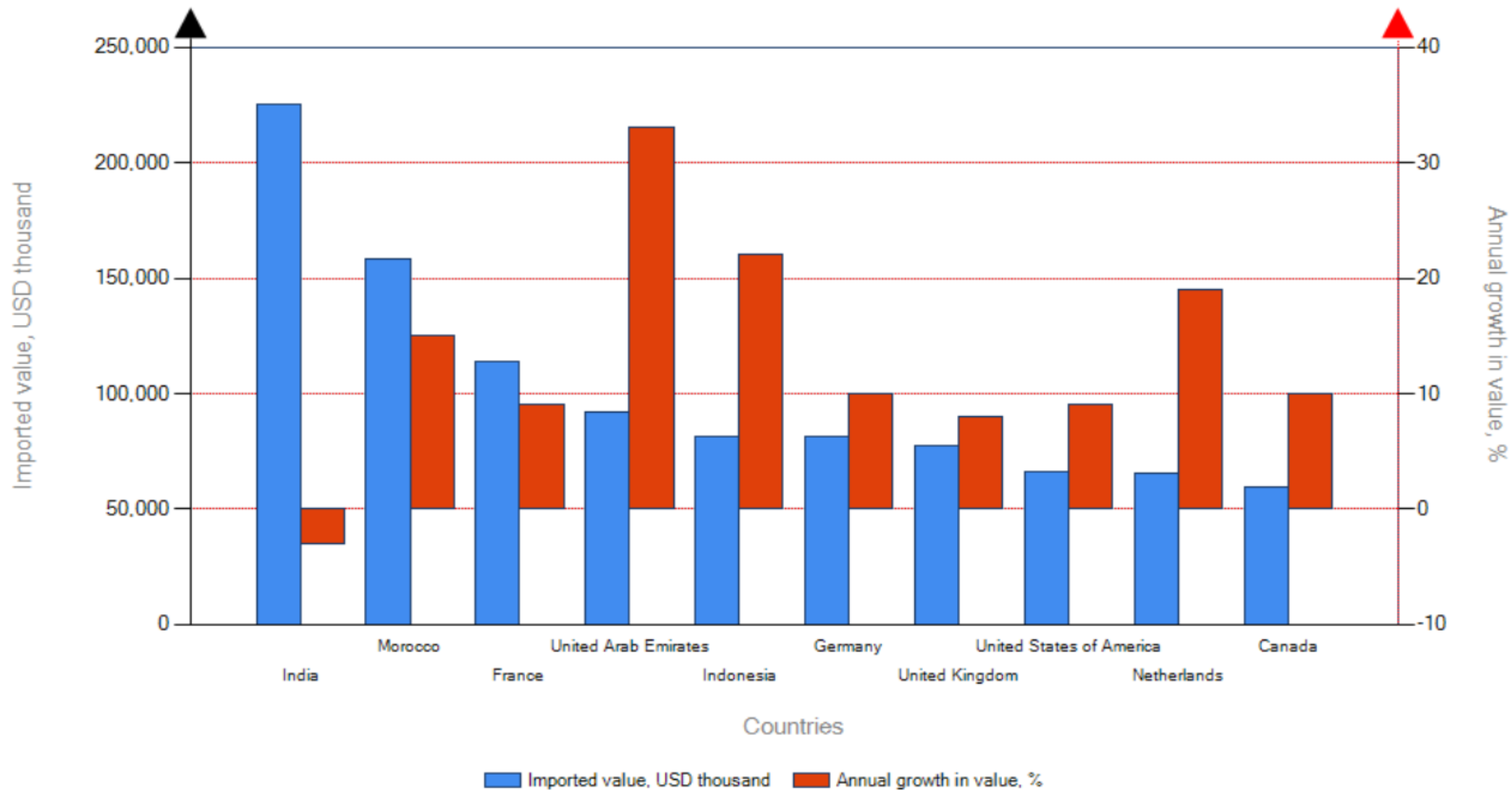
## أكبر 10 دول مستوردة للتمور في 2020



بلغ إجمالي واردات الدول الموضحة عالية من التمور في 2020 حوالي 1020 مليون دولار أمريكي، وتمثل حوالي 65% من إجمالي الواردات العالمية من التمور البالغة حوالي 1.9 مليار دولار أمريكي

# List of importers for the selected product in 2020

Product : 080410 Fresh or dried dates



## أهم الدول المستوردة للتمور في العالم في 2020

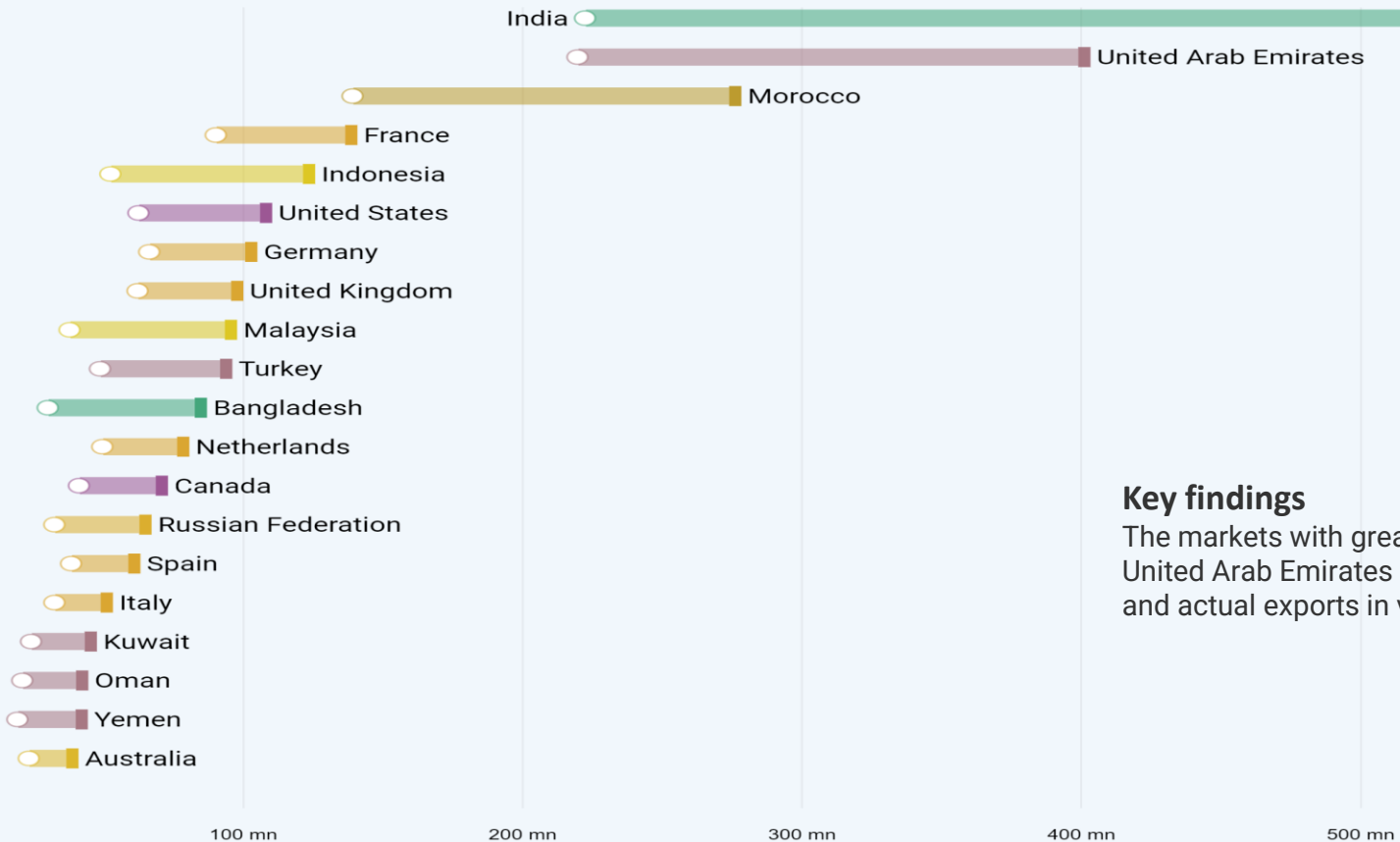
Ranking	Exporters	Value imported in 2020 (USD Million)	Trade balance in 2020 (USD Million)	Quantity imported in 2020	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2016-2020 (%)	Annual growth in quantity between 2016-2020 (%)
1	India	225	(223)	362209	621	-3	-2
2	Morocco	158	(152)	76161	2,077	15	5
3	France	114	(65)	50487	2,257	9	10
4	United Arab Emirates	92	58	128637	716	33	53
5	Indonesia	81	(81)	52447	1,551	22	18
6	Germany	81	(42)	28916	2,806	10	8
7	United Kingdom	77	(74)	25061	3,080	8	5
8	United States of America	66	23	22910	2,892	9	-2
9	Netherlands	66	(13)	17336	3,796	19	16
10	Canada	59	(58)	16109	3,689	10	8

بلغ إجمالي واردات الدول الموضحة عالية من التمور في 2020 حوالي 1020 مليون دولار أمريكي، وتمثل حوالي 65% من إجمالي الواردات العالمية من التمور البالغة حوالي 1.9 مليار دولار أمريكي

## أهم الدول المصدرة للتمور في العالم في 2020

Ranking	Exporters	Value exported in 2020 (USD Million)	Trade balance in 2020 (USD Million)	Quantity exported in 2020	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2016-2020 (%)	Annual growth in quantity between 2016-2020 (%)
	World	1,851	214	1,270,172	1,457	11	9
1	Tunisia	299	295	117,080	2,553	6	2
2	Saudi Arabia	246	238	213,411	1,153	14	16
3	Israel	236	236	62,689	3,761	13	-2
4	United Arab Emirates	150	58	163,832	916	30	36
5	Iran, Islamic Republic of	139	139	189,373	736	4	10
6	Algeria	129	129	67,483	1,914	27	22
7	United States of America	90	23	18,923	4,730	12	24
8	Iraq	79	78	176,339	447	4	3
9	Pakistan	60	48	116,074	519	-14	-12
10	Netherlands	53	(13)	10,141	5,234	13	8
11	France	49	(65)	18,163	2,676	7	9
12	South Africa	47	39	17,793	2,668	51	54
13	Egypt	41	36	9,712	4,265	3	-30
14	Germany	40	(42)	10,542	3,748	19	18
15	Palestine, State of	32	32	5,602	5,689	33	31
16	Jordan	29	12	9,389	3,099	24	13

# تحليل الفرص في اهم الأسواق المستهدفة لتنمية صادرات التمور وفقاً لتحليل مركز التجارة العالمية



## Markets with potential of Dates, fresh or dried

### Legend

- Export potential
- Actual exports
- Potential to actual exports gap
- South Asia
- Middle East
- EU & West Europe
- Northern Africa
- Southeast Asia
- North America
- East Europe & Central Asia
- Pacific

### Key findings

The markets with greatest potential for World's exports of 080410 Dates, fresh or dried are India, United Arab Emirates and Morocco. India shows the largest absolute difference between potential and actual exports in value terms, leaving room to realize additional exports worth \$331.9 mn.

# أهم التوصيات لزيادة صادرات التمور

- توفير معلومات ودارسات تسويقية مُحدثة عن التمور
- مساندة الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال التمور وتوفير مصادر التمويل والاقراض بفوائد مبسطة مع تقديم الدعم الفني اللازم.
- تنظيم المشاركة في المعارض الدولية، والمحلية المتخصصة، والبعثات التجارية والتسويقية إلى الخارج، وبعثات استقدام المستوردين المتخصصين في التمور.
- إنشاء علامات تجارية تقوم على تحالفات المنشأ وفقاً لمناطق إنتاج تجمعها خصائص مشتركة.
- التوسع في توقيع الاتفاقيات التجارية مع الدول المستهدفة لتوفير مميزات جمركية للصادرات مع تيسير إجراءات التعامل بالاتفاقيات الحالية.
- توفير برامج لضمان مخاطر الصادرات ومخاطر عدم الدفع عند التصدير وخاصةً في الأسواق الجديدة لتأمين حصيلة الصادرات.
- الاستعانة بأليات التسويق الرقمي كونها أحد أهم منصات التسويق والبيع في العالم حالياً مع الاستعانة بالخبراء المتخصصين في هذا المجال.



# سلسلة الـ 50 كُتيب في عام الـ 50

50

عام الخمسين

YEAR OF THE FIFTIETH

٢٠٢٠ ٢٠٢١ UAE



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي  
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM  
AND AGRICULTURAL INNOVATION



المهندس تميم الضوي

نائب المدير التنفيذي للمجلس التصديري للصناعات الغذائية  
وزارة التجارة والصناعة، جمهورية مصر العربية

