



جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي
KHALIFA INTERNATIONAL AWARD FOR DATE PALM
AND AGRICULTURAL INNOVATION



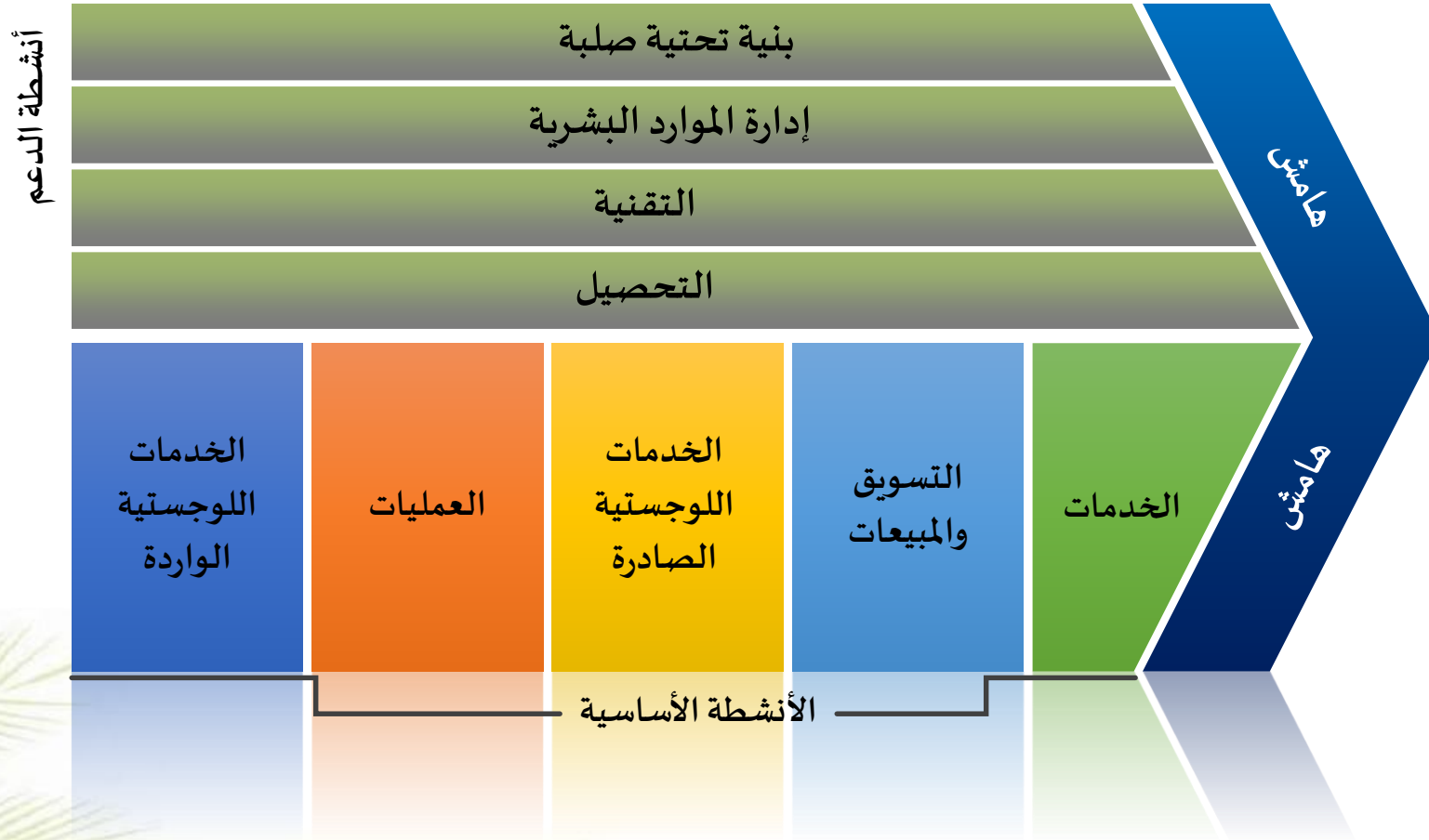
سلسلة القيمة والتسويق الدولي للتمور

تنويه: حرصاً منا على حفظ حقوق الملكية الفكرية والعلمية، نلفت عناية الجميع بأن المادة العلمية للمحاضرة بما تحتويها من صور هي ملك ومسؤولية الدكتور عبد الله محمد وهي، ولا تتحمل الجائزة أي مسؤولية علمية أو قانونية تجاه الآخر

أ.د. عبد الله محمد وهبي
خبير دولي، مدير سابق لمكتب منظمة الأغذية والزراعة
في المملكة العربية السعودية

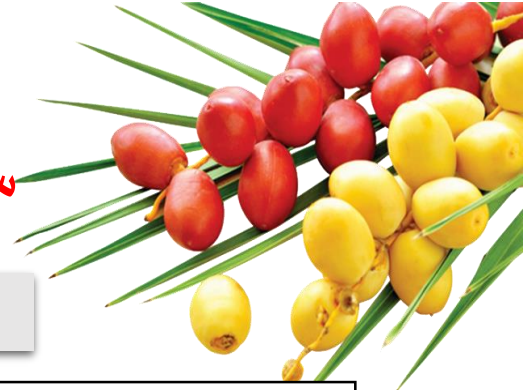
أبوظبي 11 أكتوبر 2020م، دولة الإمارات العربية المتحدة

نموذج سلسلة القيمة



Michael Porter, 1985

سلسلة قيمة التمور في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا



تتكون سلسلة القيمة من فاعلين أساسيين وآخرين داعمين ومساندين وفيما يلي يتم عرض المكون الأساسي

أغلب المزارع التجارية تعتمد على النخيل المنج عن طريق زراعة الأنسجة في حين ينتشر استعمال الفسائل لدى صغار المزارعين

ما زالت الطرق التقليدية تغطي على عمليات الحصاد

الصنيع لا يحظى بالاهتمام اللازم

الاكثار وإنتاج الفسائل

الحصاد

الفرز والتعليب

التصنيع

الإنتاج

التسويق

أهم معوقات الإنتاج تتلخص في غياب المعرفة بالممارسات الزراعية الجيدة

غياب عمليات الفرز لأولية بالحقل وغياب ثلاثيات حفظ التمور بأماكن الحصاد وعدم ملائمة أغلب محطات الفرز والتعليب مع المواصفات الدولية

غياب المواصفات التسويقية وضعف التسويق الدولي وضعف مردودية التسويق الداخلي بالنسبة لصغار المنتجين



التسويق الدولي للتمور

أ.د. عبد الله محمد وهي، خبير دولي، مدير سابق لمكتب منظمة الأغذية والزراعة في المملكة العربية السعودية

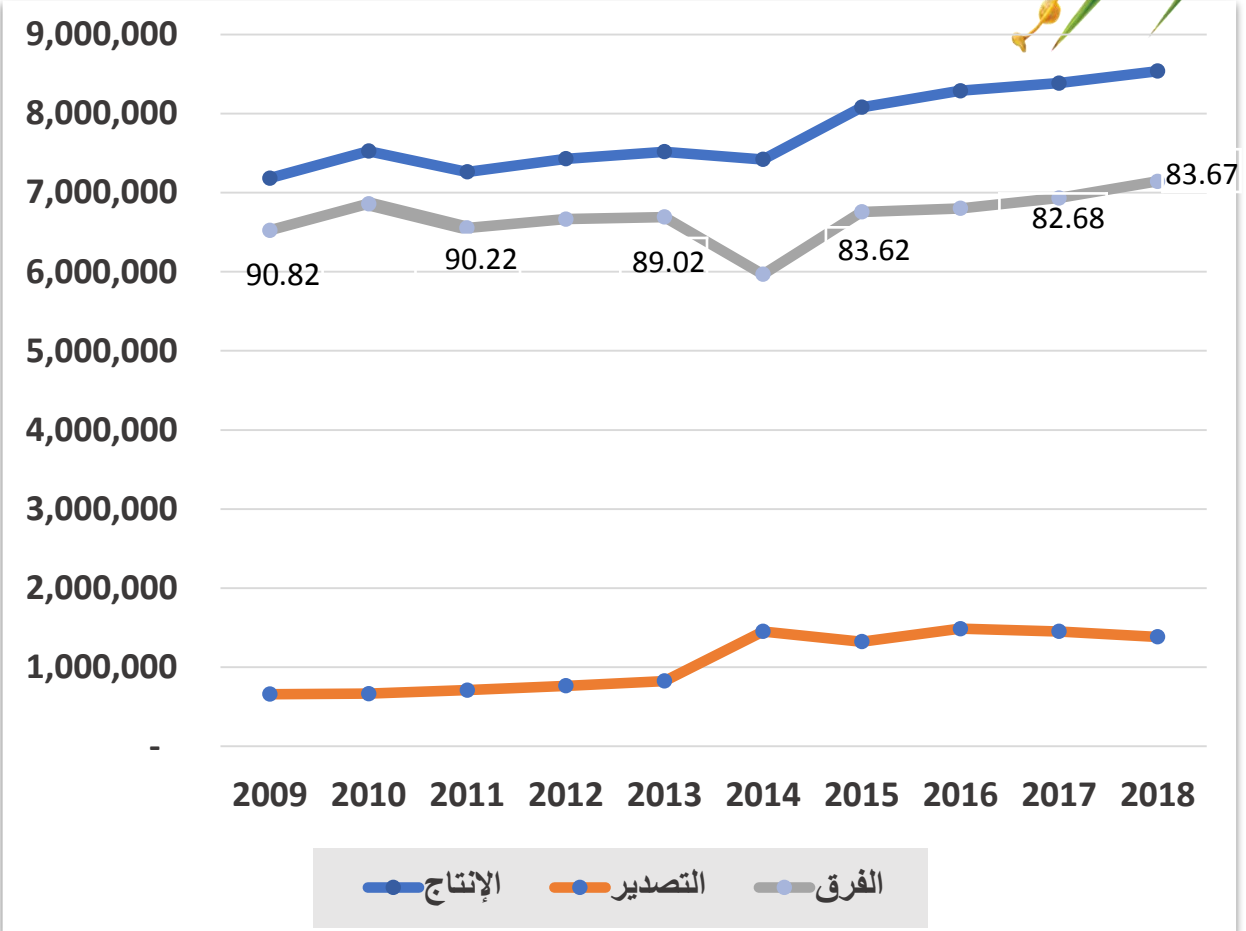
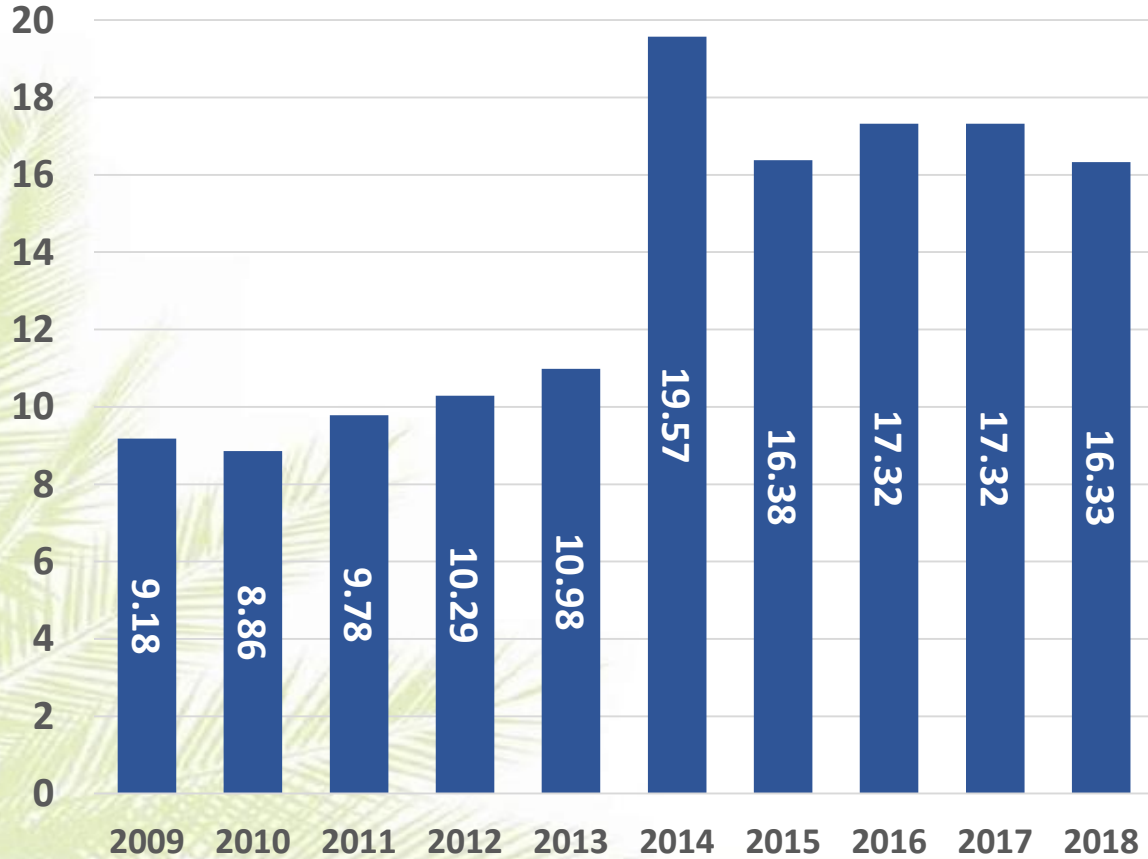


سلسلة القيمة والتسويق الدولي للتمور

تطور تصدير التمور في السوق الدولية مقارنة مع الإنتاج خلال 2009-2018



% التسويق من مجموع الإنتاج



انتقلت كمية التمور المتداولة في التسوق الدولية خلال الفترة 2009 - 2018

من 660 ألف طن الى حوالي 1.4 مليون طن

خلال 2009 – 2018 تراوحت النسبة السنوية للتمور المتداولة في السوق الدولية ما بين 10 % و 19% من مجموع التمور التي يتم انتاجها؛

معدل التصدير خلال الفترة 2009 – 2013 نسبة 9.82% من مجموع الإنتاج العالمي السنوي للتمور في حين ارتفع خلال الخمس سنوات الأخيرة إلى نسبة 17.38% وبلغ نسبة نمو تقدر ب 6% خلال نفس الفترة

كمية التمور المتداولة في السوق الدولية سنة 2017 بلغت 1,383,580 طن من انتاج إجمالي قدره 8,536,218 طن أي أن كمية الفائض من التمور شاملة الاستهلاك المحلي والفاقد بلغ 7,152,638 طن

بلغت قيمة التمور المتداولة في السوق الدولية سنة 2018 مبلغا قدره 1,97 بليون دولار أمريكي وبلغ معدل نموها خلال 2015 – 2018 ما قدره 10%

(المصدر: مركز التجارة الدولية ومنظمة الفاو 2020)



بعض المعطيات عن التسويق الدولي للتمور



الترتيب	الدولة	الكمية (طن)
1	مصر	1,562,171
2	السعودية	1,302,859
3	إيران	1,204,158
4	الجزائر	1,094,700
5	العراق	614,584
6	الباكستان	471,670
7	السودان	440,871
8	عمان	368,808
9	الإمارات	345,119
10	تونس	241,333
11	ليبيا	176,229
12	الصين	158,294
13	المغرب	111,701
14	الكويت	96,656
15	اليمن	48,108
16	إسرائيل	44,580
17	و.م.أ.	37,240
18	الأردن	19,588
19	فلسطين	3,508

(المصدر: منظمة الفاو 2020)



إنتاج التمور لسنة 2018



التصدير



أ.د. عبد الله محمد وهي، خبير دولي، مدير سابق لمكتب منظمة الأغذية والزراعة في المملكة العربية السعودية



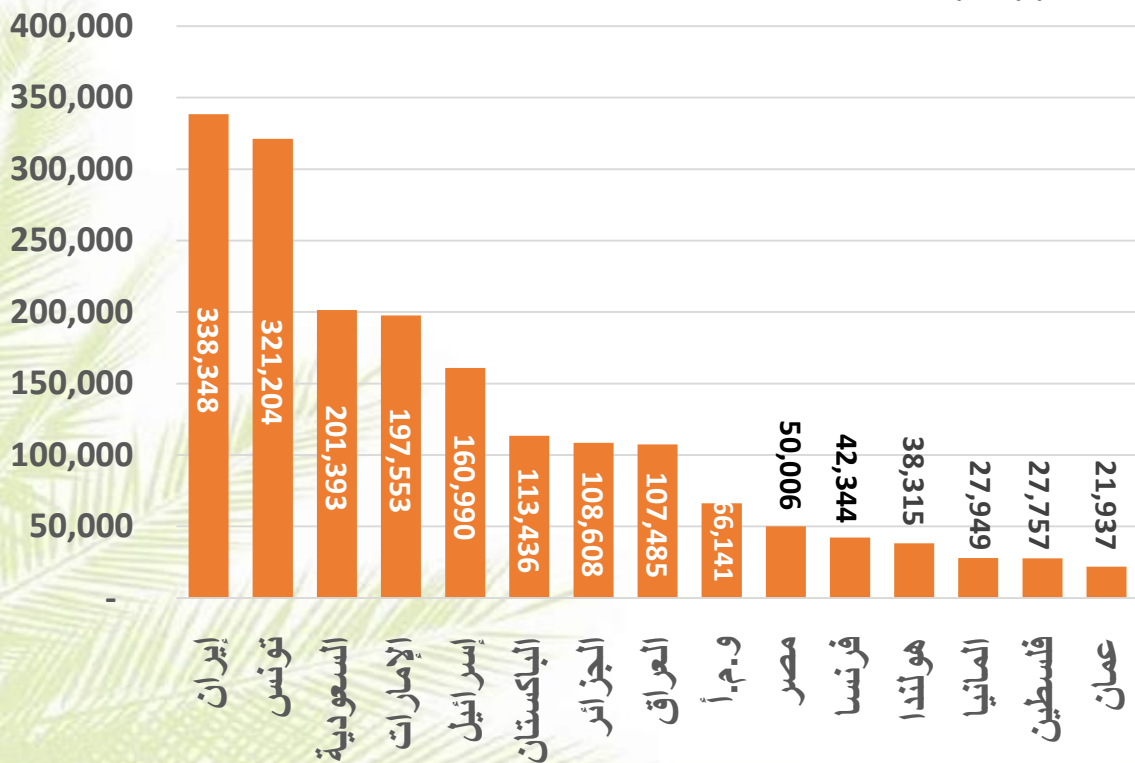
سلسلة القيمة والتسويق الدولي للتمور

توزيع قيمة التسويق الدولي للتمور

بلغت قيمة التمور المتداولة في السوق الدولية سنة 2018 ما يبلغه 1.97 بليون دولار أمريكي حازت منها إيران 17.17٪ وتونس 16.30٪ والسعودية 10.22٪ ثم الإمارات 10٪. في نفس الوقت يلاحظ أن ثاني أكبر مصدر من حيث الكمية، العراق لم يتجاوز نصيبه 5.45٪ وكذلك أكبر منتج للتمور، مصر لم تتجاوز حصتها 2.54٪.

1,000 US\$

(المصدر: مركز التجارة الدولية و منظمة الفاو 2020)

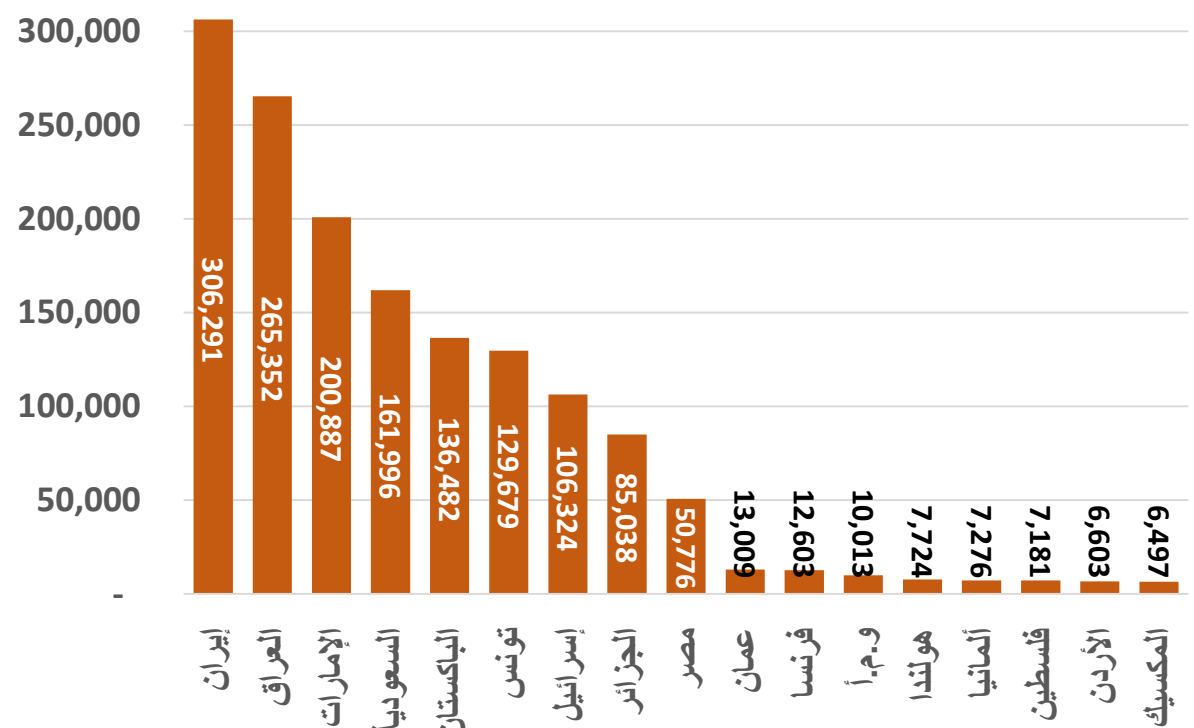


تداول التمور في السوق الدولية

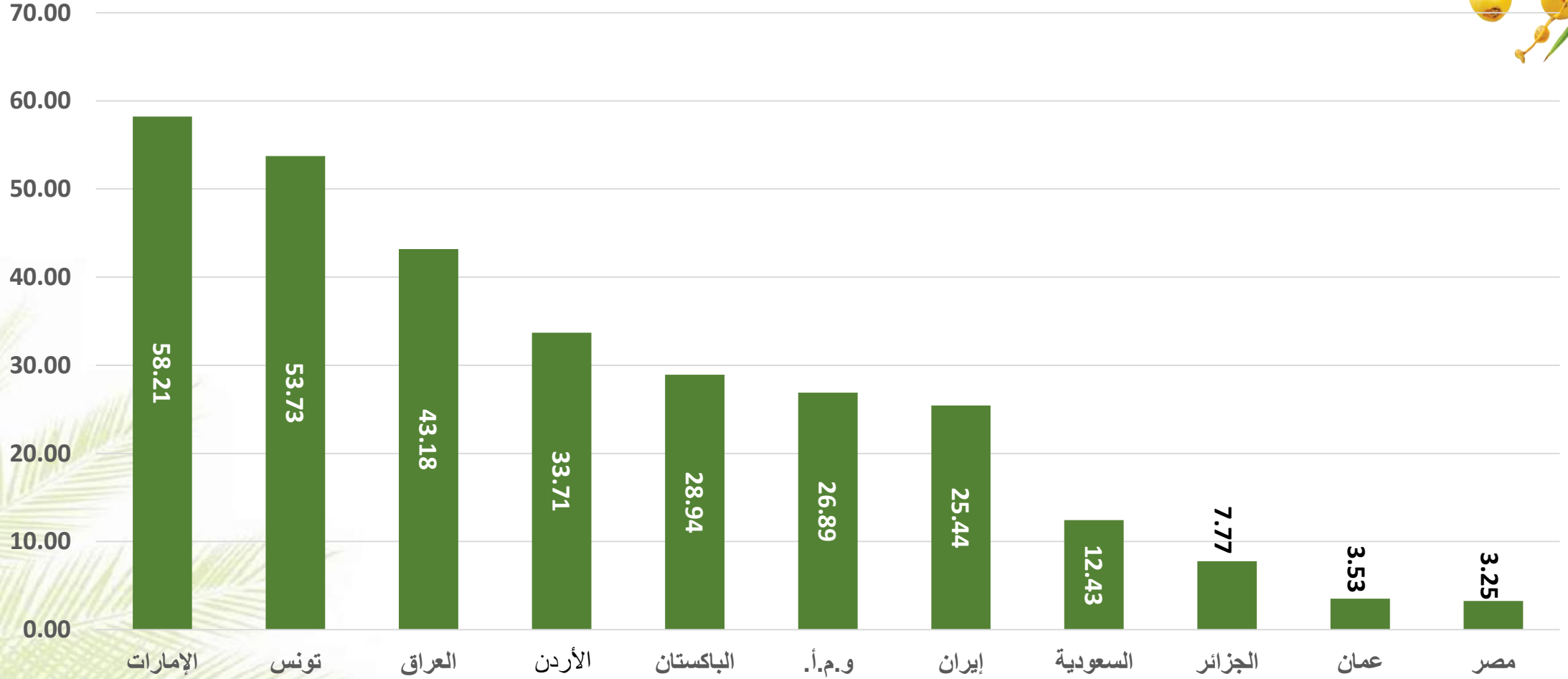
يقدر الإنتاج العالمي للتمور سنة 2018 ب 8,536,218 طن وحسب مركز التجارة العالمية بلغت كمية التمور المتداولة في السوق الدولية في نفس السنة ما قدره 1,561,827 طن وكان ترتيب الدول المصدرة للتمور على النحو التالي: إيران أول مصدر من حيث الكمية ب 306.291 طن ثم العراق ب 265.352 طن ثم الإمارات ب 200.887 طن ثم السعودية ب 161.966 طن ...

350,000

طن



نسبة التصدير مقارنة مع كمية إنتاج التمور





الكمية طن

35,000

أهم وجهات تمور تونس

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

الكمية 129679 طن
القيمة \$ 321,204
طن/\$ 2,477

المغرب فرنسا ألمانيا إيطاليا إسبانيا ماليزيا و.م.أ. اندونيسيا روسيا هولندا بلجيكا تركيا ليبيا إنجلترا كندا الإمارات موريتانيا البرازيل سويسرا

الكمية طن

50,000

أهم وجهات تمور الإمارات

45,000

40,000

35,000

30,000

25,000

20,000

15,000

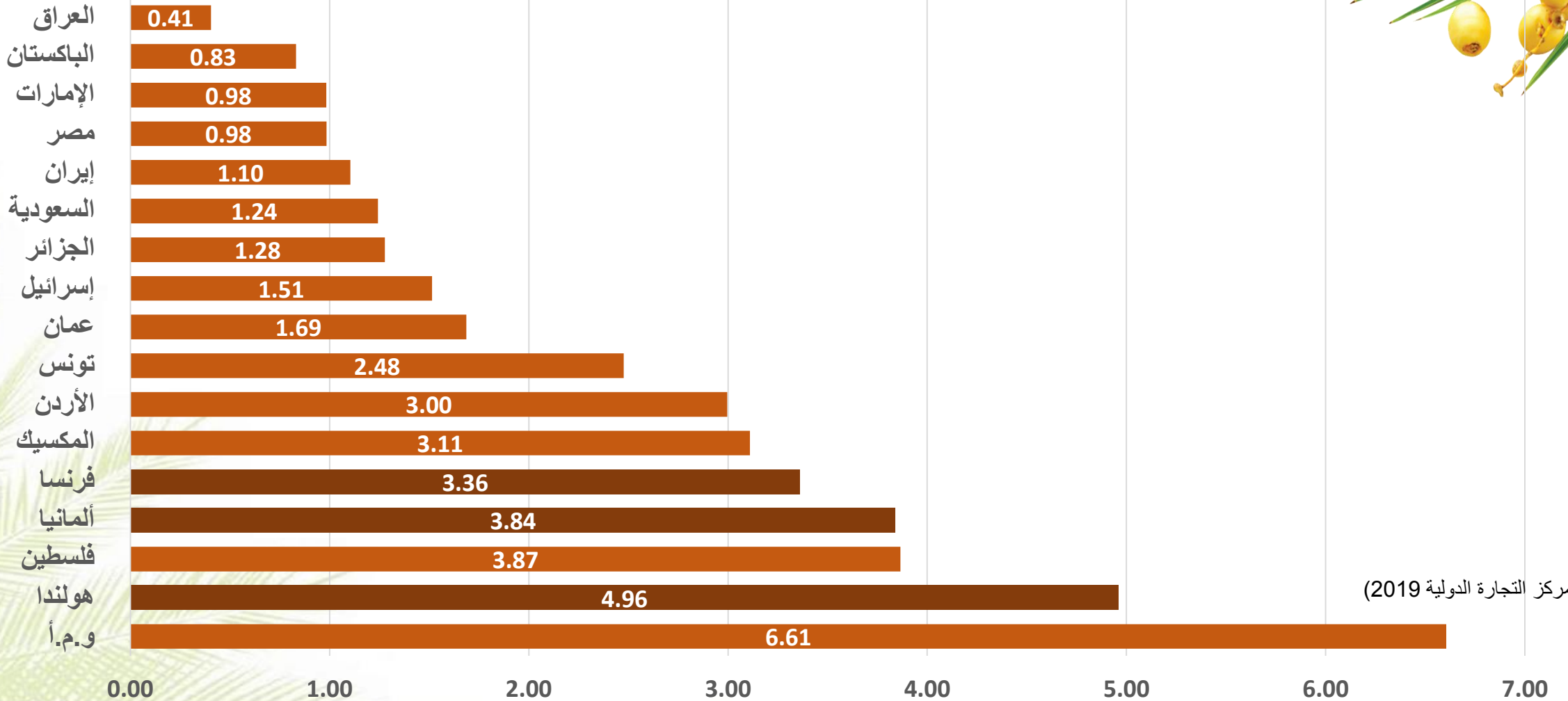
10,000

5,000

الكمية 200,887 طن
القيمة \$ 197,553
طن/\$ 983

الهند المغرب البنغال عمان الصومال سريلانكا سوريا اندونيسيا اليمن كينيا السعودية الأردن ماليزيا السنغال الصين تانزانيا لبنان باكستان أفغانستان مصر

سعر بيع التمور في السوق الدولية 2018 (الدولار/كلغ)



(المصدر: مركز التجارة الدولية 2019)

الاستيراد





الدول المستوردة للتمر سنة 2018

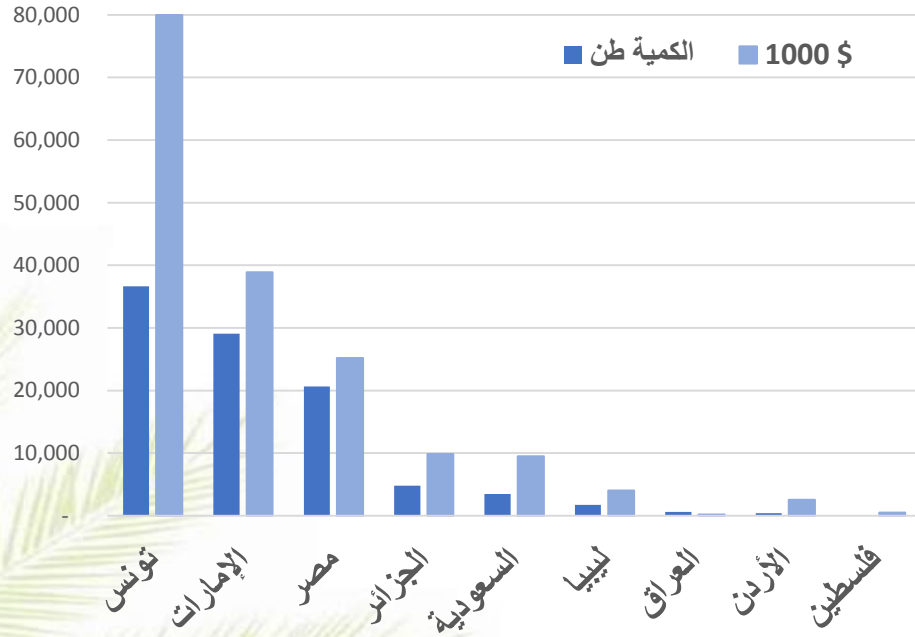
الكمية طن	البلد
414,619.00	الهند
150,098.00	الإمارات
97,436.00	المغرب
44,030.00	اليمن
42,134.00	فرنسا
39,909.00	اندونيسيا
39,310.00	تركيا
37,335.00	و.م.أ.
32,884.00	كزخستان
31,186.00	البنغلديش
28,875.00	النيجر
22,869.00	ألمانيا
22,767.00	إنجلترا
21,926.00	العراق
20,318.00	الصومال
19,297.00	روسيا
19,261.00	أفغانستان
19,156.00	ماليزيا
18,730.00	الكويت

مصادر التمور لأكثر الدول استيراداً للتمور سنة 2018



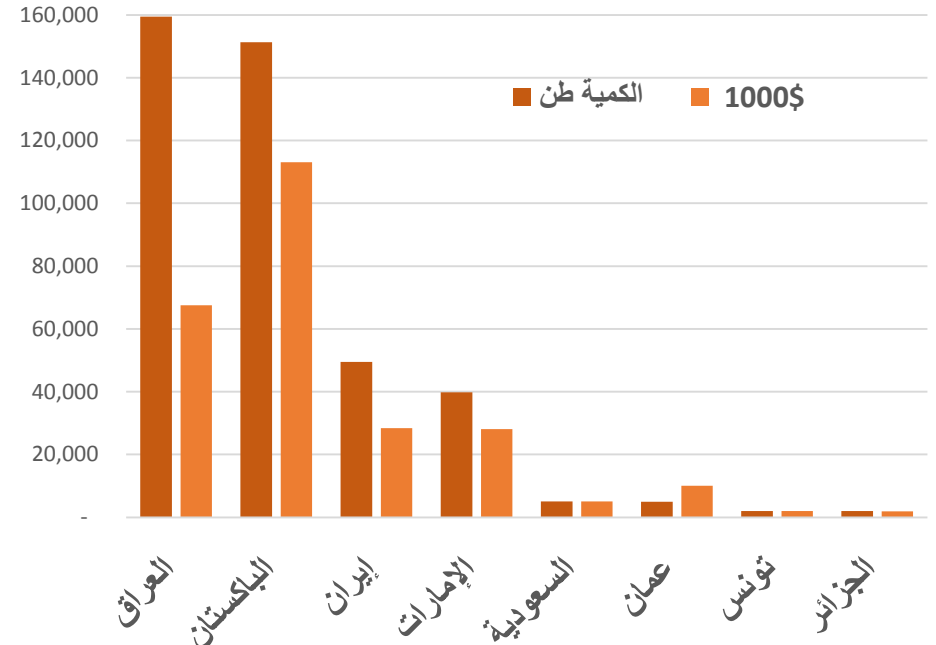
تمثل الهند والإمارات والمغرب أكثر ثلاثة دول مستوردة للتمور حيث استحوذت على 63% من مجموع التمور المتداولة في السوق الدولية

المغرب



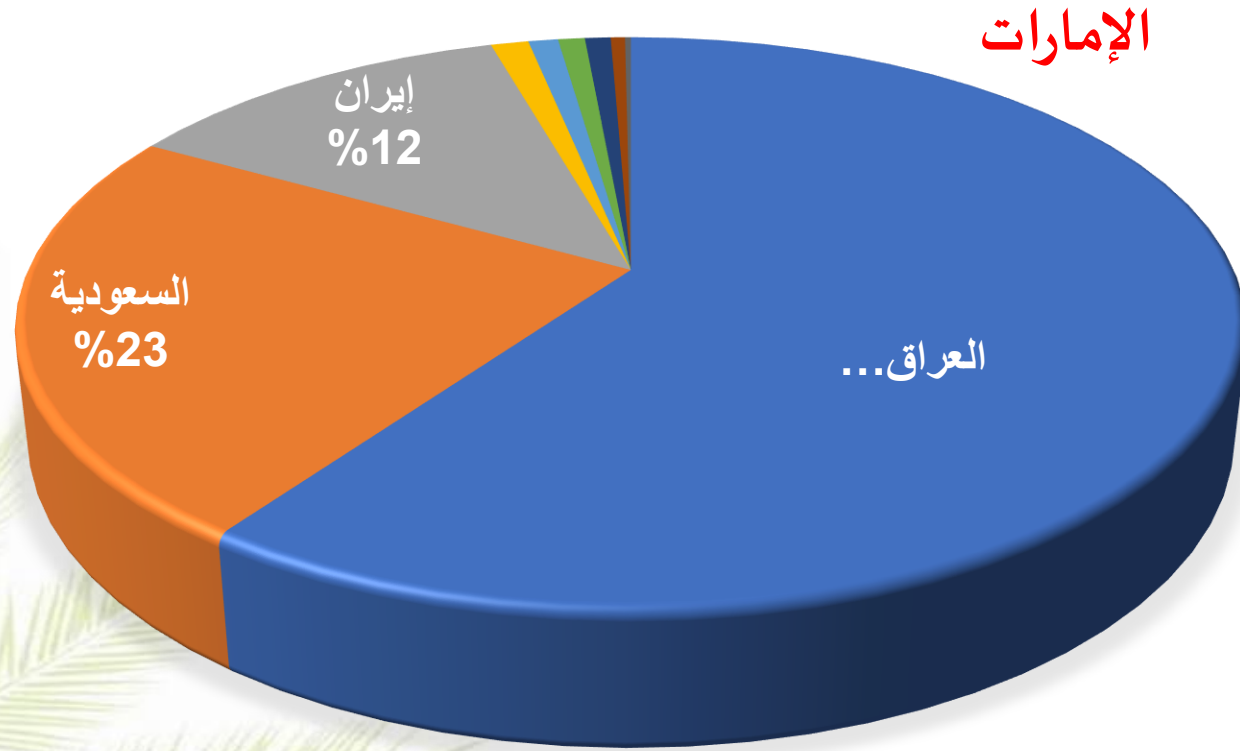
ثالث دولة مستوردة للتمور بعد الهند والإمارات العربية المتحدة حيث استيرادها من التمور في تصاعد مستمر خلال الخمس سنوات الأخيرة ليبليغ حوالي 97 ألف طن من التمور سنة 2018 بسعر 1750 دولار للطن

الهند



أول دولة مستوردة للتمور خلال العشر سنوات الأخيرة. وبلغ متوسط استيرادها السنوي من التمور في الخمس سنوات الأخير حوالي 360 ألف طن بسعر متوسط 613 دولار أمريكي للطن

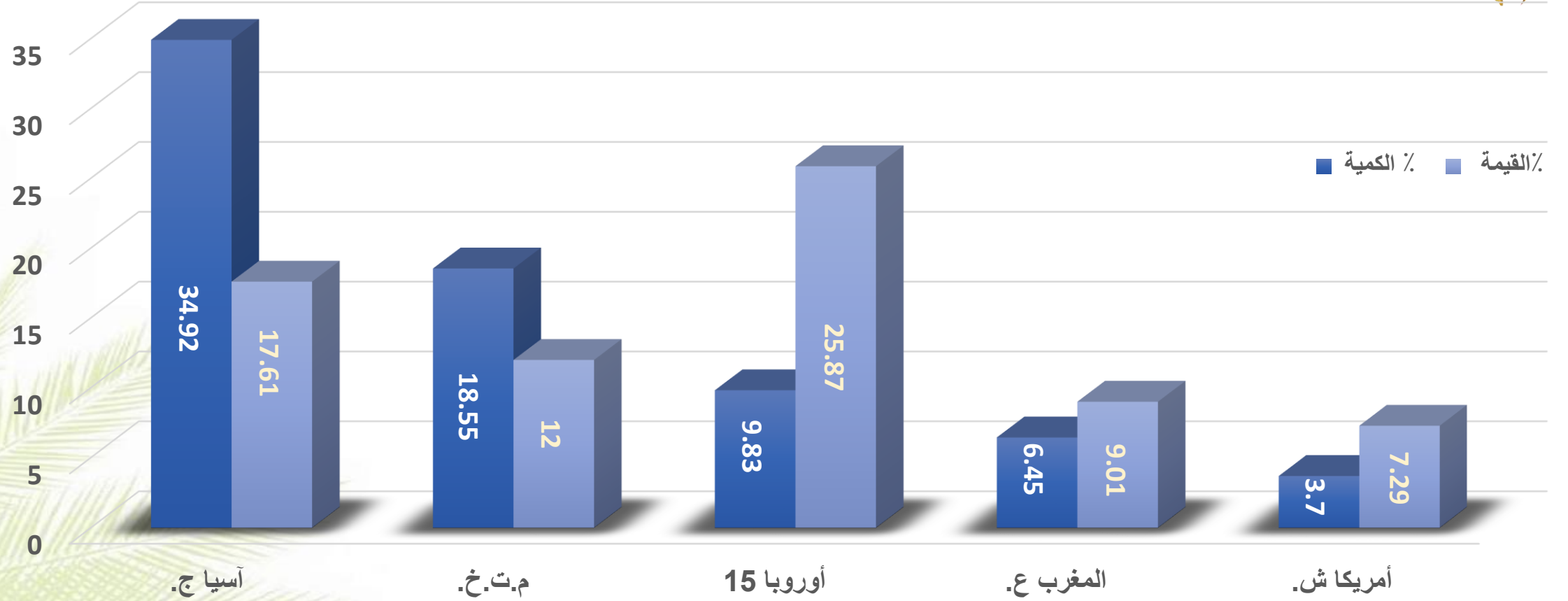
مصادر التمور لأكثر الدول استيرادا سنة 2018



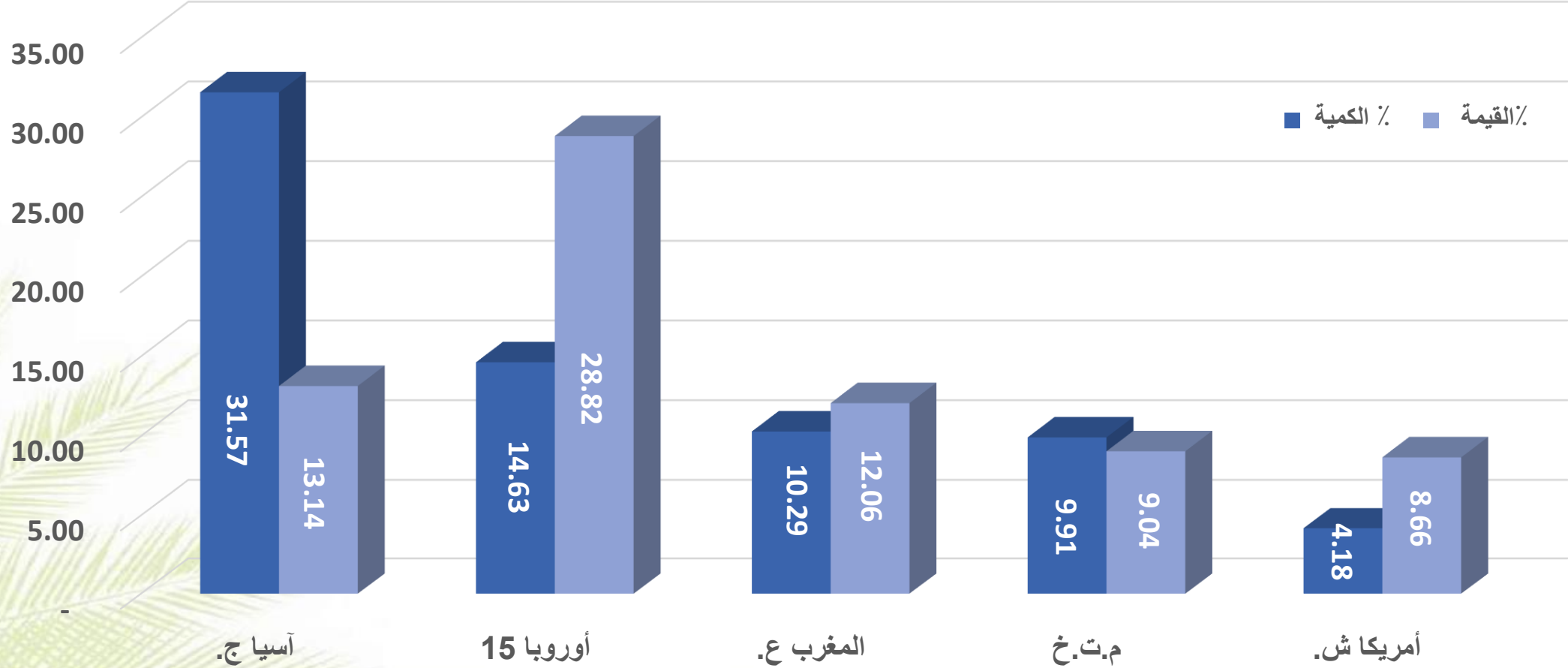
ثاني مستورد للتمور على المستوى الدولي حيث استوردت ما معدله 195 ألف طن خلال الفترة 2014 – 2018 تبلغ نسبة التمور العراقية منها 70% وبلغ متوسط شراء التمور 642 دولار للطن

الدولة	الكمية (طن)
العراق	89,041
السعودية	34,697
إيران	18,473
الجزائر	1,770
عمان	1,397
فلسطين	1,260
الأردن	1,209
تونس	671
الباكستان	273

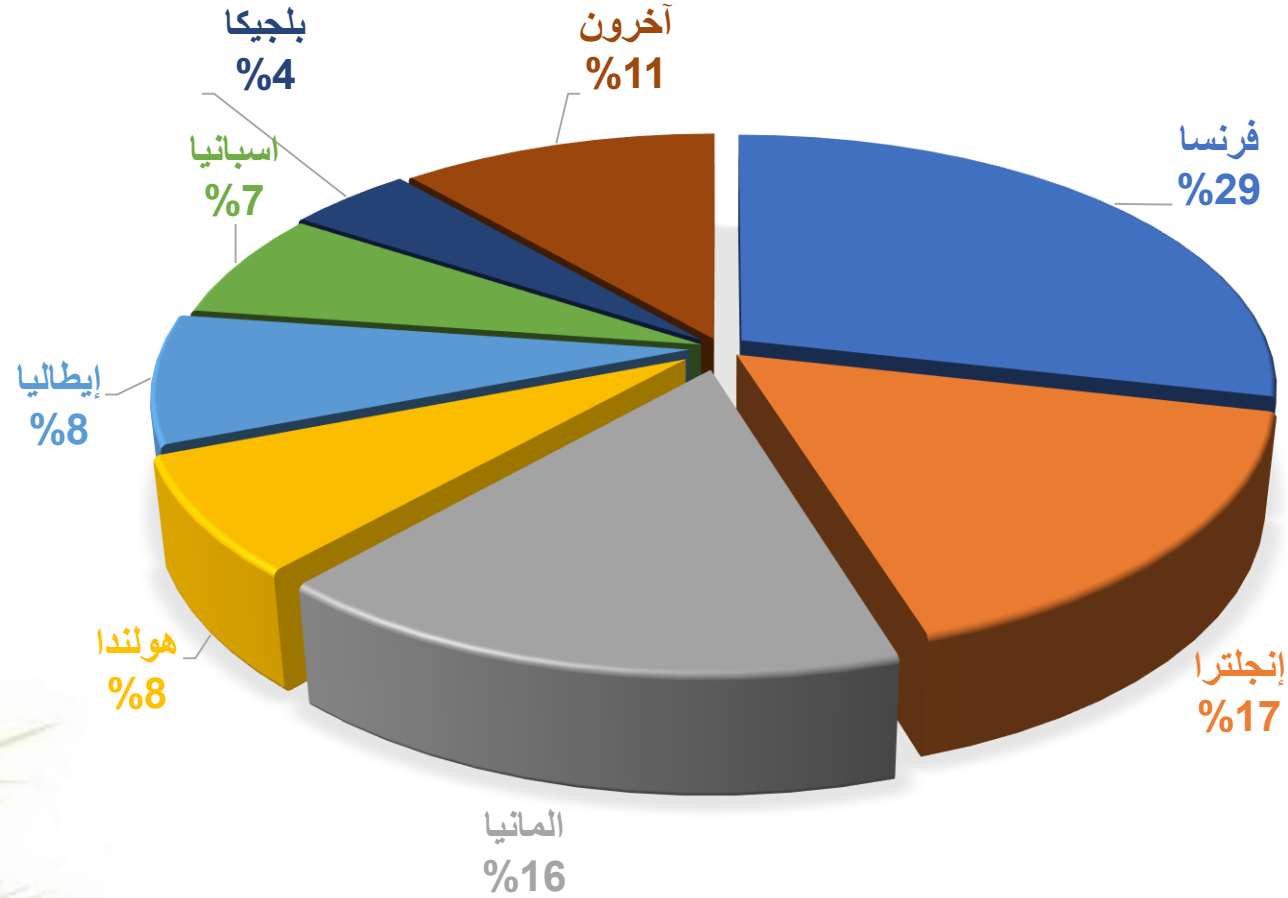
مقارنة الأسواق المختلفة من حيث نسبة استيراد التمور من المتداول في السوق العالمية كمّا وقيمة خلال 2009 - 2018



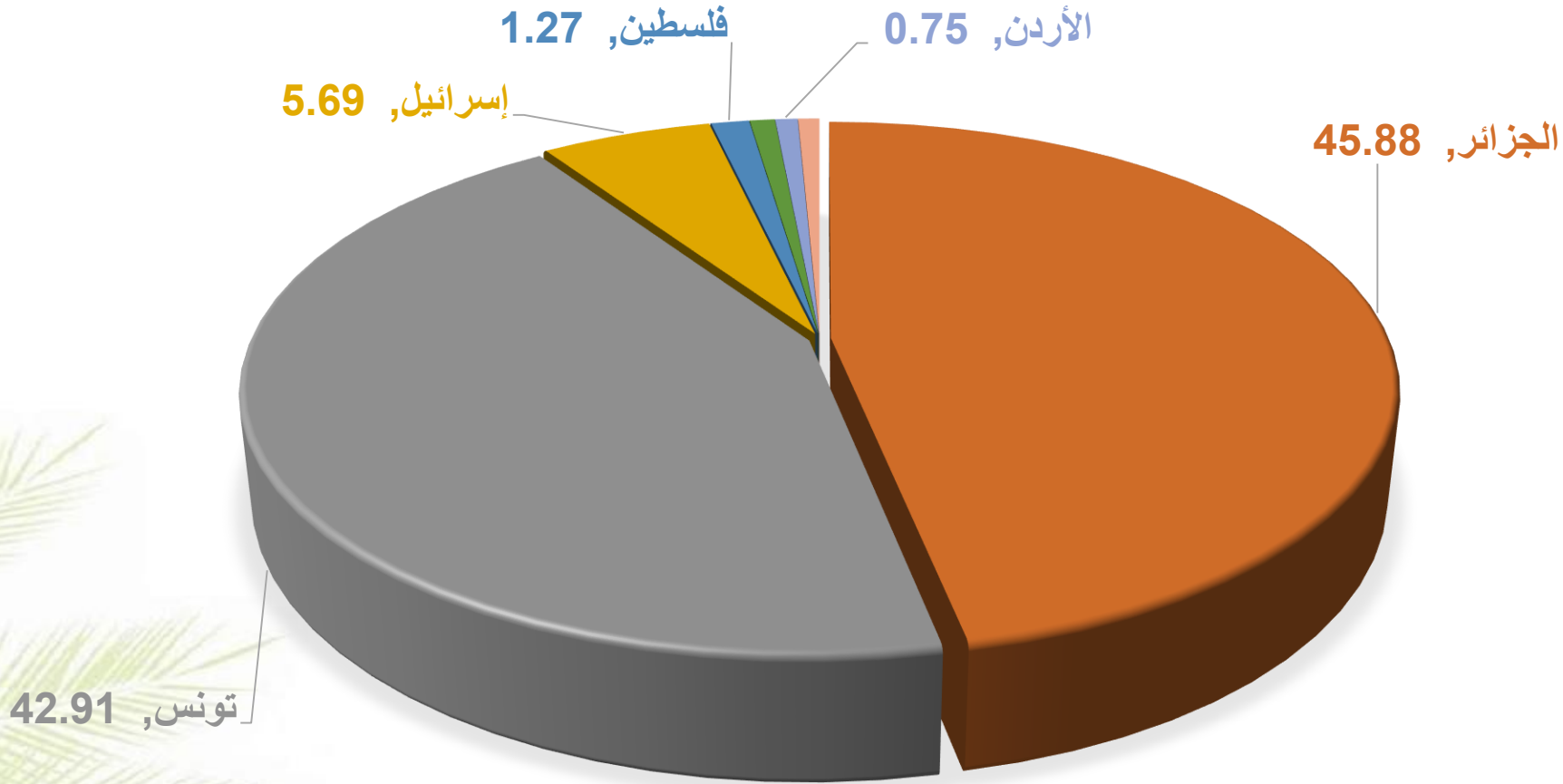
مقارنة الأسواق المختلفة من حيث نسبة استيراد التمور كماً وقيمة خلال 2019



الأهمية النسبية لمختلف الدول المستوردة للتمور بأوروبا الغربية 2018



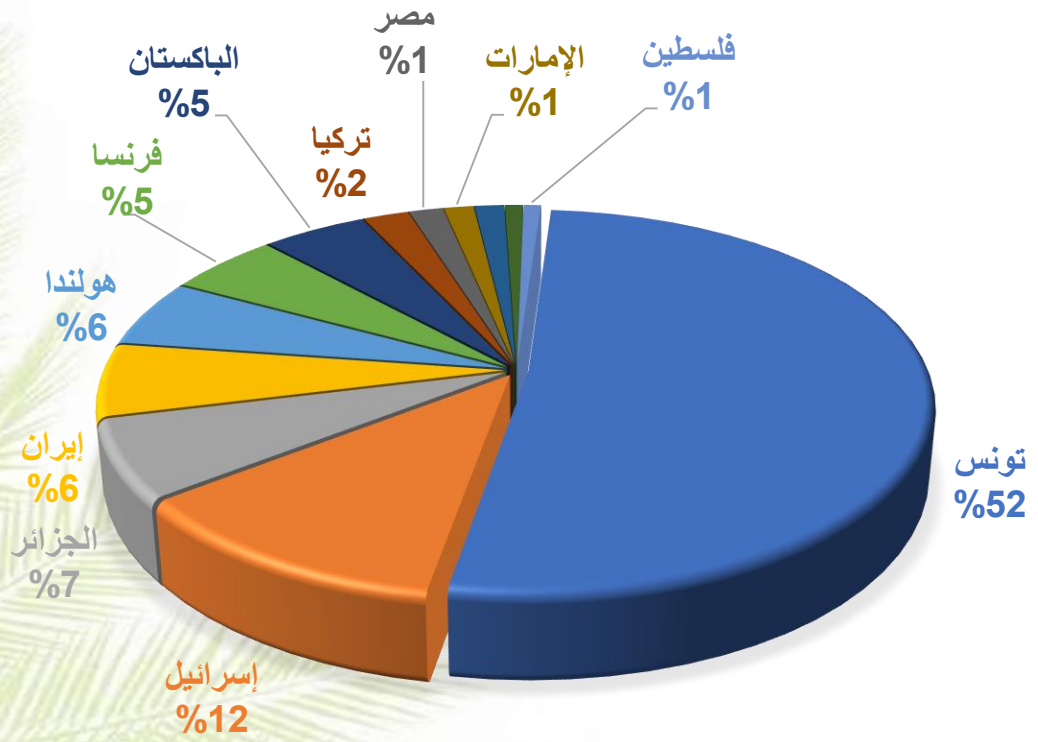
توزيع الدول المصدرة للتمور لفرنسا



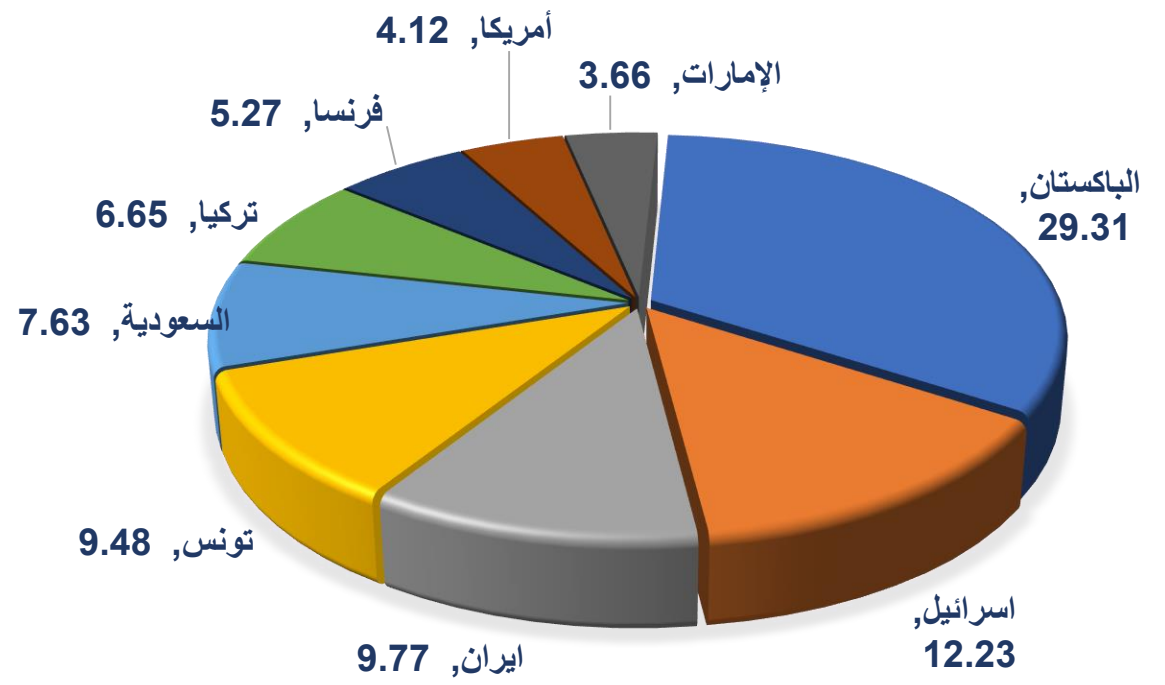
توزيع الدول المصدرة للتمور لإنجلترا وألمانيا



الدول الموردة للتمور لألمانيا

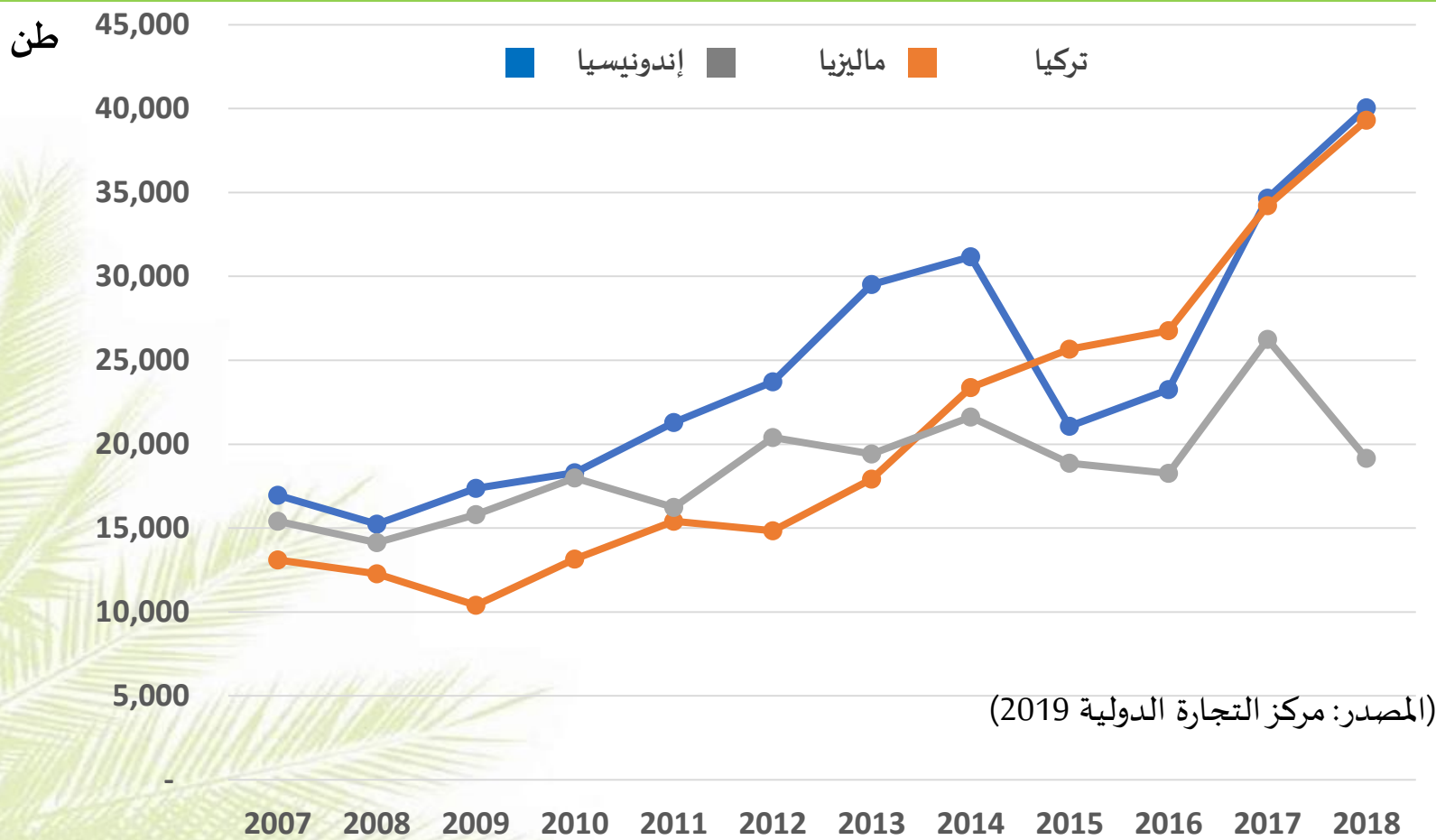


الدول الموردة للتمور لإنجلترا



دول جديدة بالاهتمام في مجال تصدير التمور

متوسط شراء التمور: تركيا 1.2 ، ماليزيا 2.4 ، إندونيسيا 1.5 دولار/كلغ



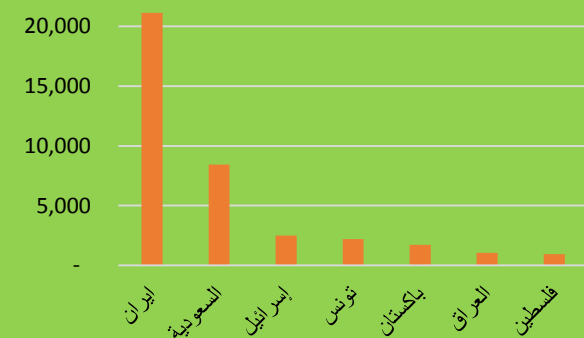
طن



01

إندونيسيا

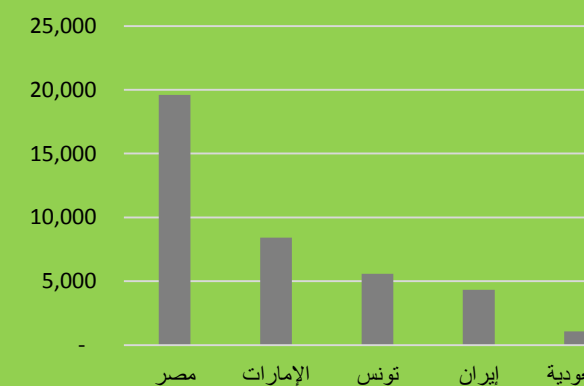
طن



02

تركيا

طن



03

ماليزيا

الأصناف الرئيسية في السوق الدولية للتمور



تحليل موجز بـ "السوات" S.W.O.T



نقط الضعف

- غياب هيكلية فعالة لقطاع التمور في بعض الدول المنتجة
- انتشار الأصناف ذات الجودة المتدنية
- التوسع في إنتاج التمور دون عن الأعداد للتداول ما بعد الحصاد
- ضعف الإرشاد الزراعي
- غياب المواصفات التسويقية للتمور
- قلة الإلمام بالممارسات الزراعية الجيدة
- قلة المعرفة بمتطلبات الأسواق المختلفة
- قلة الجمعيات الزراعية المتخصصة بالنخيل والتمور
- أسعار التمور في بعض الدول المنتجة مرتفعة

نقط القوة

- وجود أصناف متنوعة من التمور قابلة للتسويق الدولي
- وجود الخبرات اللازم لتطوير القطاع
- دعم الدول المنتجة للاستثمار في إنتاج التمور
- تطور الوعي أهمية الاستعمال العقلاني للموارد الطبيعية خاصة المياه
- توفير الدعم المادي من طرف الدول ذات العلاقة للمستثمرين في قطاع النخيل

الفرص

- تزايد الطلب على التمور في السوق الدولية خاصة التمور العضوية
- بروز دول يتضاعف طلبها على التمور
- اهتمام المنظمات الدولية والإقليمية بالتطوير المستدام لقطاع النخيل
- تزايد الوعي لدى المستهلك بأهمية التغذية السليمة
- زيادة اهتمام المنظمات الإقليمية والدولية بالقطاع

المخاطر

- نقص حاد في مياه الري في العديد من الدول المنتجة للتمور
- انتشار الآفات
- التأثير السلبي للتغيرات المناخية
- تضائل التنوع البيولوجي للنخيل
- المخاطر التي تهدد الواحات التقليدية
- زيادة العرض عن الطلب في بعض الأصناف (المجهول مثلا)
- غياب التنسيق بين الدول المنتجة للتمور فيما بينها
- غياب التنسيق بين المنظمات الدولية المتدخلة في القطاع بمنطقة ش.ا و ش.أ

محاور استراتيجية الرفع من كفاءة التسويق الدولي للتمور



www.yourwebsite.com

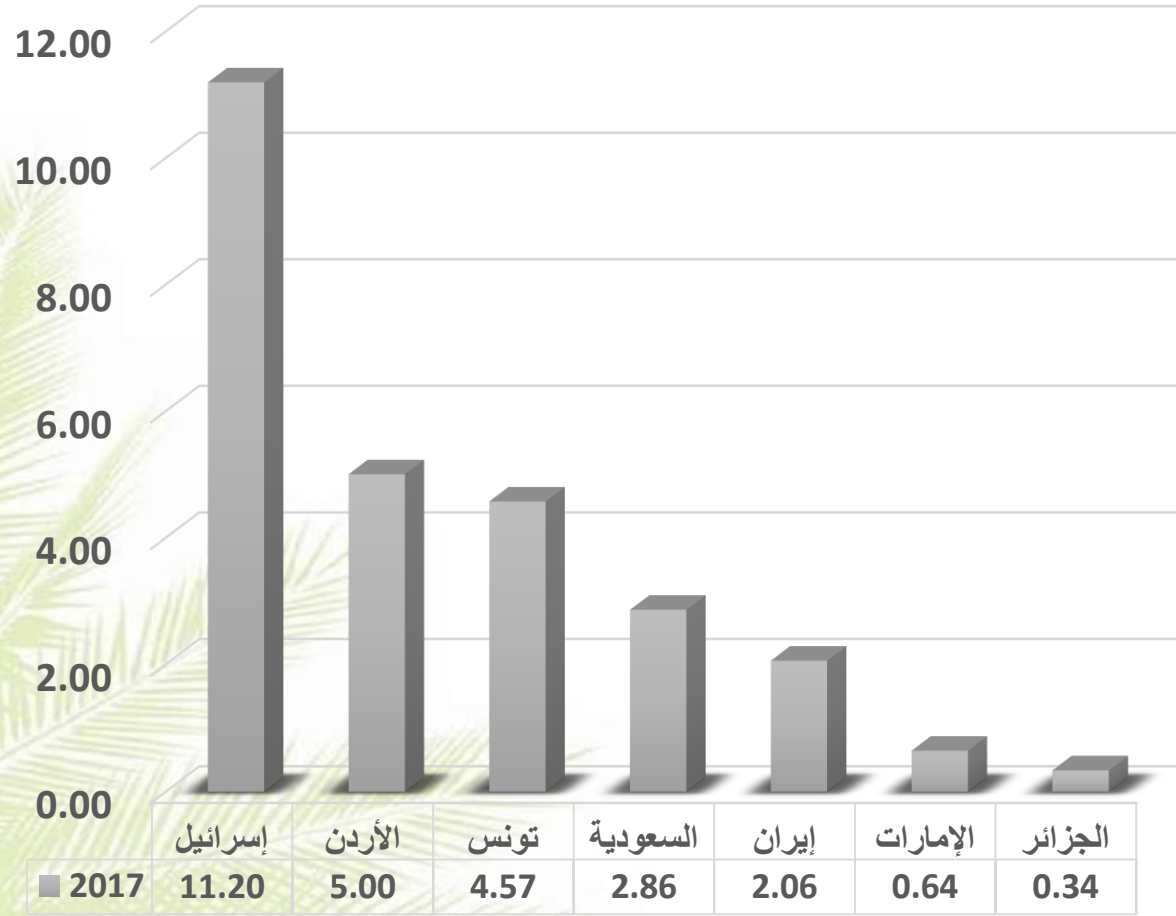




ملخص محاور الاستراتيجية

- تنظيم وهيكله قطاع التمور بالشكل الذي يضمن مساهمة جميع المتدخلين في سلسلة الإنتاج في تنميته وتطويره.
- رفع قدرات المتدخلين في سلسلة الإنتاج والرفع من جودة المنتج.
- تحسين عمليات ما بعد الحصاد والرفع من تنافسية التمور.
- تحسين الأداء التسويقي للتمور على المستويين الداخلي والدولي.
- الدعاية والتوعية والتحسيس للرفع من استهلاك التمور.
- اعتماد الأساليب الزراعية الداعمة للتسويق (الزراعة العضوية، المؤشرات الجغرافية، التجارة العادلة..).

نسبة مساحة الزراعة العضوية مقارنة بالمساحة الإجمالية لزراعة النخيل 2017



- ارتفعت قيمة سوق المنتجات العضوية على المستوى العالمي من 17.9 بليون دولار أمريكي سنة 2000 إلى 79 بليون سنة 2017.
- أهم ثلاثة أسواق لهذه المنتجات هي الولايات المتحدة الأمريكية (45.2 بليون \$)، ألمانيا (11.3 بليون \$) وفرنسا (8.9 بليون \$).
- تونس بلد رائد في تسويق التمور العضوية حيث صدرت سنة 2016 ما قدره 6,000 طن وهو ما يمثل 7.8% من مجموع صادراتها.
- ألمانيا هي أهم عميل لتونس في هذا المجال حيث تستحوذ على قرابة 70% من صادراتها.

بعض التحديات التي تواجه تنمية التسويق الدولي للتمور



02

تطوير التسويق الدولي والحفاظ على تنوع الموارد الوراثية حيث أنه يعتمد على القليل من الأصناف القابلة للتسويق الدولي

01

التوسع في الزراعات التجارية والحفاظ على الموارد الطبيعية (المياه) والبيئة

04

التوسع في زراعة النخيل من خلال انشاء واحات جديدة دون التأثير سلبيًا على الواحات التقليدية مصدر حضاري وثقافي ومعماري في المنطقة بالإضافة لكونه المعقل الأخير للتنوع البيولوجي النباتي والحيواني

30

استدامة تنمية قطاع التمور رغم تهديد التغيرات المناخية وتأثيرها السلبي على مناطق زراعة النخيل

بعض
تحديات
التسويق
الدولي
للتمور

شكراً على اهتمامكم

أ.د. عبد الله محمد وهي

أ.د. عبد الله محمد وهي، مدير سابق لمكتب منظمة الأغذية والزراعة في المملكة العربية السعودية



سلسلة القيمة والتسويق الدولي للتمور