

الآلية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور في مديرية زراعة الديوانية

رعد مسلم اسماعيل الخزرجي

مدرس

جامعة بغداد - كلية الزراعة - قسم الإرشاد الزراعي

Roaid_84@yahoo.com

المستخلص

أستهدف البحث بناء آلية لتخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور من المختصين والمرشدين الزراعيين المشاركين في مديرية زراعة الديوانية ومستوى الموافقة على هذه الآلية. على وفق أسس ومبادئ الإرشاد الزراعي كونها إحدى الطرائق التعليمية المساهمة في تطوير بساتين النخيل ونشر وتبني التقانات الحديثة في مجال النخيل والتمور، كما استهدف البحث وصف بعض العوامل للمستهدفين (العمر و التحصيل الدراسي و التخصص الوظيفي و عدد المعارض المشارك بها)، كما استهدف البحث التعرف على بعض مقترحات التطوير للمعارض. جمعت البيانات من عينة مؤلفة من 150 مبحوثاً بواسطة استبانة أعدت لهذا الغرض، وقد شملت الاستبانة 74 فقرة موزعة على ثلاثة مجالات تخطيطية أساسية (1- تحديد الإطار التطويري لتخطيط المعرض الإرشادي ويشمل خمسة محاور هي: تحديد الأهداف التخطيطية للمعرض و تخطيط وتنظيم اعداد المعرض و التخطيط الفعلي لمواقع المعرض و تصميم الخطة التعليمية للمعرض و تحليل النتائج المرغوبة للمشاركين و المستهدفين، 2- تخطيط الإطار الاعلامي للمعرض، 3- متابعة وتقويم أنشطة وفعاليات المعرض)، أعد مقياس ربايعي لتحديد مستوى الموافقة على مجالات ومحاور فقرات آلية التخطيط للمعارض الإرشادية النوعية للنخيل والتمور، مقدار درجته الدنيا والعليا تراوحت بين 27 - 205 درجة ويمتوسط مستوى الموافقة بلغ 110.8 درجة وانحرف معياري 10.5. اظهرت نتائج البحث ان مستوى موافقة المبحوثين على آلية التخطيط كانت بدرجة متوسطة وهي تقع ضمن فئة الموافقة بين 87 - 146 درجة. كما وجد ان موافقة المبحوثين على وضع آلية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور تتأثر بكل من (العمر و التحصيل الدراسي و التخصص الوظيفي و المهني الزراعي و وعدد مرات المشاركة في المعارض النوعية) للنخيل والتمور. خلص البحث ان الغالبية العظمى من المبحوثين قد اشاروا في مجال تطوير هذه المعارض النوعية الإرشادية للنخيل والتمور على وفق درجة الاهمية على مقياس خماسي، اذا بلغ المعدل الموزون 4.43 و 4.22 درجة، على عبارات الاستعانة بوسائل عرض الافلام والملصقات داخل الاجنحة و تسمية وتدريب المختصين والمرشدين الزراعيين على اسلوب العمل وادارة المعارض النوعية، وكيفية التعامل مع جمهور المشاركين والمستفيدين من اصحاب البساتين والزائرين لهذه المعارض النوعية باعتبارها احدى الطرق والوسائل الإرشادية التعليمية في مجال زراعة النخيل وانتاج وتصنيع التمور. يوصي البحث باهمية تعميم آلية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور في نشر نتائج البحوث العلمية والتقانات الزراعية.

كلمات مفتاحية: طريقة إرشادية، تبني تقانات.

The Iraqi Journal of Agricultural Sciences – 46(3): 447-456, 2015

Al-Khazraji

A SUGGESTED EXTENSION PLAN TO EXHIBITION FOUNDATION FOR DATES PALMS AND EXHIBITION IN AI-DIWANIYA AGRICULTURAL DIRECTORATE

R. M. I. Al-Khazraji

Instructor

Dept.of Agric.Extension –College of Agric-Univ- of Baghdad

Roaid_84@yahoo.com

ABSTRACT

The objective of this research, suggestion extension planning for exhibition of dates palms by specialist in agriculture guides working in Al_Diwaniya Agriculture Directorate, and their agreement level. According to the principles and basic of agricultural extension planning with preparing the methods, to contribute in developing date palms and adopting and separating the modern techniques in dates palms field.. Also targeted research to identify some of the factors (age, educational attainment, job specialization, the number of exhibitions by the participant), also identify the development proposals. Data was collected from sample of 150 specialist agricultural staff working in different levels in al-diwanिया agricultural directors, by questionnaire. A scale of four degrees has been made to measure the agreement level to suggest extension planning to exhibition foundation for date palms, which contain 3 axes and 74 item, the higher and the lower degree is between 27-205 degree, the agreement level average was 110.8 degree, with standard deviation 10.5 degree. The result show the rate agreement level was ranking between 87-146 degree. There was a positive agreement levels and factors founding to this exhibition. The research conclusion is majority of the research sample were mention according to the degree of importance on a scale of five degrees, the weighted average reached 4.43, 4.22 through the use of media, films, posters inside the agricultural exhibition pavilions and focusing in training courses for the staff whom dealing with exhibition foundation in the work process of exhibition management and how dealing with audience and beneficiary from farms owners and the visitors to this specific exhibition due to it consider from the most important extension methods to spread the scientific research results and agricultural techniques in this field. It was concluded the importance of mainstream planning mechanism exhibitions quality of dates palms when we publish the results of agricultural techniques.

Key word: Extension Methods, Adopting Techniques.

اعمالها على وفق اسلوب مسار التخطيط يتطلب وجود اليات لتنظيم كافة الاعمال والانشطة الارشادية (تخطيط وتنظيم وتنفيذ، الخ) الهادفة الى سد حاجات للمنظمة الارشادية والجهاز الارشادي في المحافظات عبر الية للتنسيق مع الجهات والمنظمات ذات العلاقة بالبرنامج، وقد اشار AI-Siwee (8) الى وجود آليات عدة لتقييم العمل الارشادي في المدارس من خلال الاطار العام بالتخطيط التربوي والذي يتضمن، تحديد الاهداف وتحديد الخطوات وضمان المشاركة للجميع وعقد اللقاءات والاجتماعات وتشكيل فرق العمل واللجان والانجاز والتنفيذ وتوفير الموارد والمتابعة والتقويم. ان العاملين في الاجهزة التنموية والارشادية الزراعية يختلفون في مستوى الجهد الذي يساهمون فيه لبلوغ الاهداف المنشودة (7)، لذلك يترتب على هذه الاجهزة ان تجد الطرائق المناسبة التي تؤمن خلالها رغبة العاملين في التعاون لأنجاز هذه الاهداف والقيام بالاعمال الموكلة اليهم لخلق حالة من الرضا والاداء ورفع الروح المعنوية لديهم (2). ان الارشاد الزراعي منبع ومصدر مهم للمعارف والعلوم ونتائج البحوث الزراعية، وان جوهر العمل الارشادي وبرامجه وانشطته وخطته جميعاً تعتمد على طبيعة ووسيلة الاتصال بالآخرين المستفيدين والمستهدفين من العمل الارشادي وخدماته، وذلك للتعبير عن الاداء وتبادل الافكار وتزويده بالمعاني والمعلومات لأشباع حاجات الافراد والجماعات والمجتمعات والمساعدة في حل المشكلات، لأن الاتصال اصبح نشاط انساني وكعلم من العلوم الاساسية حالياً. ان الجهاز التنموي والارشادي الناجح هو الذي يحرص دائماً على ضمان تأثر كل فرد من المجتمع المحلي بمحتوى الوسائل الارشادية التي يقوم بنقلها بمختلف طرائق ووسائل الاتصال الارشادية، ومن الثابت علمياً انه كلما تعددت وتنوعت طرق ووسائل الارشاد الزراعي المستخدمة في الاتصال بالزراع كلما ازدادت فاعلية عملية التعليم والتعلم، وكلما ازدادت سرعة تبني عناصر التكنولوجيا الزراعية التي تنشرها تلك الطرائق ووسائل الاتصال الارشادية الزراعية، ان درجة ثقة وتأثير وأستجابة الزراع لطريقة ارشادية معينة تتعلق بالافراد المسترشدين، وخصائصهم الشخصية والظروف الموضوعية البيئية. ان المعارض الزراعية هي من طرائق الارشاد المستعملة للاتصال بالجماعات والجماهير التي اثبتت نجاحاً كبيراً في كثير من دول العالم،

تمكنت عدة من دول في العالم المتطورة والنامية من تحقيق نهضة زراعية كبيرة بفضل كفاءة اجهزتها التنموية الزراعية الارشادية، كونها تؤدي دوراً رئيساً في المساهمة بتحسين معدلات الانتاج الزراعي، بما ينطوي عليه من نشر استخدام وتطبيق المستجدات العلمية الزراعية، وقد نادى معظم المؤتمرات العالمية للاصلاح والتنمية الريفية بضرورة وصول خدمات جهاز الارشاد الزراعي الى جميع فئات المنتجين الزراعيين (13)، كونه احد اهم الاجهزة التنموية المشاركة في زيادة الانتاج الزراعي وتحقيق متطلبات التنمية المستدامة وصيانة الموارد الطبيعية وتحسين وسائل وطرائق استثمارها (10)، يعد تطوير الارشاد الزراعي عملية شاملة تركز بالاساس على عملية التخطيط والتنظيم المستند على اساس التخطيط العلمي السليم من خلال اعداد برامج للتنمية تخطط على معرفة الحقائق والمعلومات والبيانات النابعة من المشاكل والحاجات التي تهتم جمهور المستفيدين من الزراع والمنتجين وغيرهم (16). يواجه مخطوط الارشاد الزراعي في كافة انحاء العالم عدد من التحديات الصعبة في اعادة النظر بتطوير البرامج الارشادية وتحليل كيفية عملها عند التطبيق، اذ يتمحور تطوير البرامج على مجموعة من Dynamic Ciycal التي تشمل بالضرورة مراحل وانشطة تخطيط والتنفيذ والتقويم عبر البرنامج programe process وتبعاً لتغير الظروف البيئية (4). يذكر Boyle (14) ان عملية تطوير البرامج الارشادية كونها سلسلة مترابطة من الخطوات لعملية التخطيط والمركزة على الطبيعة الديناميكية لهذه العملية والتي تشمل اولاً: الاطار التطويري للتخطيط ويتضمن الفلسفات والسياسات والاجراءات وتحليل وضع المجتمع والجمهور المستهدف، تحديد النتائج المرغوب فيها وتحديد موارد الدعم وتصميم الخطة التعليمية والجدول الزمني وبرمجة العمل، مسؤولية عن توفير الوارد والمتابعة والتقويم، ثانياً: الاطار الاعلامي ويتضمن تحديد المحتوى المرغوب وتقديم المعارف والمعلومات وتحديد مدى توزيع المحتوى. ان الوصول الى اعداد خطة ارشادية اكثر كفاءة يتطلب وجود اليات واجراءات لعملية التخطيط تأخذ مسارا تنظيمياً محدداً على اساس حصر وتعبئة كافة الموارد المتاحة لتحقيق اهداف تنمية المجتمع (6) و(11)، وقد ذكر Ismail (15) ان اداء لجان التخطيط

معرضاً لبقية الرسالة والرسائل المراد توصيلها اليه عن طريق المعارضات. والمعرض عبارة عن عرض نظامي متتالي لنماذج او موديلات او خرائط أو خطوط بيانية أو ملصقات جدارية توضع بتتابع منتظم بحيث تصبح مؤثرة من الناحية التعليمية او لخلق الرغبة في الاشخاص المساهمين، والمعرض يشمل ثلاث من الوظائف الارشادية هي: زيادة رغبة الافراد وخلق الرغبة في التعليم. وتهيئة الظروف لاتخاذ القرار، ونظراً لأهمية المعارض في تطوير الجانب الزراعي تقوم وزارة الزراعة والهيئات ومديريات الزراعة في المحافظات بأقامة المعارض الزراعية وذلك لما لمستته من نواحي ايجابية، اذ تقوم الهيئة العامة للنخيل ومنذ تأسيسها عام 2004 في اقامة معرض تخصصي نوعي للنخيل والتمور تساهم به كافة الجهات ذات العلاقة من مديريات الزراعة في المحافظات التي تنتشر بها بساتين النخيل والمستثمرين واصحاب معامل كبس وتصنيع التمور اذ ويجري فيه عرض لانوع واصناف التمور والفسائل والتقنيات الزراعية الحديثة في هذا النشاط الزراعي الحيوي، ومع استمرار اقامة هذه المعارض ولغاية عام 2014. حالياً حلت دائرة النخيل وجرى دمجه بدائرة البستنة مما ادى الى تقلص مستوى الدائرة انحسار هذا النشاط واصبحت اقامة شبه رمزية وعلى نطاق محدود. والتساؤل المهم هل نريد تحقيق الاستفادة من اقامة المعارض النوعية للنخيل والتمور بعد ان اصبح هذا النشاط الارشادي المهم والكبير شبه رمزي وان اقامته تتم في قاعات مغلقة ولمدة زمنية لا تتجاوز الساعة من دون جمهور من المهتمين واصحاب البساتين والزراع؟ ام اتاحت المجال والفرصة لاقامة هذه المعارض النوعية الارشادية على المستويات المحلية في محافظات العراق ومناطقه الزراعية التي تشتهر وتنتشر بها زراعة النخيل ونتاج التمور وتصنيعها وكبسها؟ وتعميم هذه الممارسات الارشادية في الفضائات الخارجية الميدانية كونها اكثر تماساً مع جماهير الزراع واصحاب البساتين والمهتمين بهذا المجال؟ وقد جاء البحث من اجل الوقوف على مدى امكانية وضع الية لتخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور في المحافظات، فقد جرى اختيار محافظة الديوانية كمحافظة متميزة لاملاكها أعداداً كبيرة من بساتين النخيل، اذ تبلغ عدد أشجار النخيل فيها 8.25 مليون نخلة ونتاج اجمالي من التمور يصل الى

اذ تؤدي دوراً مهماً في نشر وتبني التكنولوجيا والابتكارات الحديثة في مختلف التخصصات والانشطة الزراعية للعاملين في القطاع الزراعي وخارجه، اذ تقوم بدور التشجيع والتحفيز لأصحاب الاستثمارات في المعارض الزراعية (3)، ويذكر Perry Holden انه استخدمت جامعة Iowa عام 1903 معارض ايضاح متنقلة لنماذج محصول الذرة الصفراء بأستخدام محطات القطارات لاغراض تعليم المزارعين في المدارس المتنقلة Movable school. وكذلك بأستخدام مراكز الصديق كمواقع للمعارض الزراعية المحلية واجراء المسابقات للمنتجين الزراعيين لمربي المواشي والخنازير والطماطة والذرة، وقد صنف Wilsons Gallup في 1955 المعارض ضمن طرائق التعليم وحسب عدد المتصل بهم وطبيعة الاتصال Mass contact، وفي عام 1944 صنف Richardson المعارض ضمن نظام الارشاد كنموذج تجريبي تكاملي، وفي عا 1999 صنف O.Neill المعارض exhipits حسب الشكل المرئي visual مع امكانية أستخدام وسائل الايضاح المحلية من خلالها كطرائق ارشادية تعليمية (خطوة بخطوة او تعليم المهارات) (12). كما اشارت احدى الدراسات الى ان نسبة 61% من رواد المعارض الارشادية يوافقون بدرجة عالية على استخدام المعارض الزراعية كطريقة تعليمية ارشادية في تعريفهم بالاساليب الزراعية الحديثة (2). ويذكر كل من Evans و Brhren (12) أن التخطيط يعد الخطوة الاولى في اعداد المعارض، وينبغي على موظف الارشاد ان يحدد نوع الجمهور المستهدف والرسالة التي يريد توصيلها اليه، والعمل الذي يريد اقناعهم به، وان الاجابة على هذه العناصر الثلاثة يساعد على تخطيط نطاق المعارضات ومحتواها وطريقة استماله المشاهدين اليها، ولا بد من امكانية التأكد من ان الفكرة الاساسية من العرض واضحة من الوهلة الاولى مع امكانية الجمع بين الاشياء الحقيقية والنماذج لتوضيح الرسالة، وينبغي ان يكون الهدف هو توصيل جميع المعلومات الى المشاهدين خلال ثلاث دقائق تقريباً، وهذا معناه انه كلما ازدادت قوة المعارضات على اجتذبات اهتمام المشاهدين كلما كانت بسيطة وواضحة كلما ازدادت فرصة توصيل الرسالة الى المشاهدين وفهمهم لها، مع امكانية استخدام اللون والحركة والضوء يكون افضل للمعرض، وبمجرد ان يتوقف الشخص امام المعارضات فأنة يصبح

الحصول على البيانات والمعلومات والحقائق عن المجتمع والمبوهين كونها تعطي تفاصيلاً أكثر موضوعية من غيرها من طرائق جمع البيانات لتحقيق اهداف البحث (1 و 17)، وقد تكون الاستمارة من ثلاث اجزاء هي:

الجزء الاول

شمل هذا الجزء مجموعة من الاسئلة للحصول على بيانات تتعلق بالعوامل الشخصية والموضوعية للعاملين الزراعيين في مجال المعارض النوعية للنخيل والتمور، اذ شملت: العمر والتحصيل الدراسي والتخصص الوظيفي وعدد المعارض التي تم المشاركة بها.

الجزء الثاني

تم تحديد المجالات والمحاور وال فقرات المتعلقة ببناء الية للتخطيط الارشادي عند اقامة المعارض النوعية للنخيل والتمور، من وجهة نظر وأراء المنظمين المختصين والمرشدين المشاركين بها، وقد بلغت عدد الفقرات 74 فقرة موزعة على 3 مجالات و 5 محاور، وفي ضوء عدد من النشرات الارشادية الصادرة عن الهيئة العامة للنخيل وفق المقياس رباعي مكون من العبارات: (موافق بشدة و موافق و موافق بدرجة قليلة و غير موافق) واعطيت القيم الرقمية لها: (3 و 2 و 1 و 0) بالتتابع، وبذلك تراوحت درجات المقياس بين 0-222 (شكل 1 وجدول 2).

- اولاً: تحدد الاطار التطويري لتخطيط المعارض الارشادي النوعي :-
- 1- تحديد الاهداف التخطيطية للمعرض .
 - 2- تخطيط وتنظيم واعداد المعرض .
 - 3- التخطيط الفعلي لمواقع اجحة المعرض .
 - 4- تصميم الخطط التعليمية للمعرض .
 - 5- تحليل النتائج المرغوبة للمشاركين والمستهدفين من اقامة المعرض .



ثانياً: تخطيط الاطار الاعلامي للمعرض



ثالثاً: متابعة وتقييم أنشطة وفعاليات المعرض

شكل 1. الية تخطيط المعارض النوعية الارشادية للنخيل والتمور

32 الف طن سنوياً. وقد ساهمت مديرية زراعة الديوانية في جميع المعارض النوعية للنخيل والتمور والمقامة خلال المدة من 2004-2014 (5)، وليبان مدى موافقة المنظمين والمشاركين في هذه المعارض عن طبيعة عملية التخطيط لها واستخدامها كطريقة ارشادية تسهم في نشر وتبني التوصيات العلمية والتقنيات الزراعية وتشجيع وتحفيز المنتجين للمشاركة بالتخطيط والتنظيم والتنفيذ لتحقيق اهداف تطوير قطاع النخيل والتمور في المحافظة. جاءت اهداف هذا البحث لوضع الية تخطيط للمعارض النوعية الارشادية للنخيل والتمور من وجهة نظر المنظمين والمشاركين فيها، وتحديد مستوى الموافقة بمجالات ومحاور وفقرات هذه الالية، وكذلك التعرف على بعض مقترحات تطوير المعارض النوعية للنخيل والتمور.

المواد والطرائق

تم استخدام اسلوب المسح الميداني في تحقيق اهداف البحث الحالي لانه يعد مناسباً في الحصول على بيانات لقياس الظاهرة المراد دراستها (1) وهو يتفرع عن المنهج الوصفي في البحوث الاجتماعية.

منطقة اجراء البحث: شمل البحث الفنيين الزراعيين والمرشدين العاملين في مديرية زراعة الديوانية والشعب الزراعية 14 ومحطات النخيل 3 الواقعة ضمن منطقة العمل في المحافظة، والبالغ عددهم 368 موظفاً زراعياً للعام 2013، وقد جرى اختيار عينة عشوائية طبقية تناسبية بواقع 41% منهم، وبذلك بلغ حجم عينة البحث 150 مبحوثاً يتوزعون على مختلف المناطق الزراعية التي تنتشر بها بساتين النخيل، كما في جدول 1 (5).

جدول 1. توزيع المبحوثين وفقاً لمنطقة العمل أعداد

الأستبانة

ت	منطقة العمل	عدد افراد	العينة
1	مركز مديرية زراعة الديوانية	88	36
2	الشعب الزراعة عدد 14	229	93
3	محطات النخيل عدد 3	51	21
	المجموع	368	150

اعداد الاستبانة

استخدمت استمارة الاستبانة في جمع البيانات من المبحوثين، اذ تعد الاستبانة احدي الوسائل الجيدة التي يمكن من خلالها

جدول 2. الالية المقترحة لتخطيط المعارض النوعية للنخيل و التمور

درجة الموافقة	الفقرات			ملاحظات	
	بشدة	متوسطة	قليلة		غير موافق
				<p>1- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين والجمهور والمستفيدين باعداد واصناف التمور والنخيل المعروضة والمنتجة في العراق.</p> <p>2- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين والمستفيدين باعداد واصناف فساتل النخيل المنتج بالزراعة النسيجية المعروضة.</p> <p>3- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين والمستفيدين بالتوصيات العلمية والزراعية والارشادية في خدمة اشجار النخيل التمور المنتجة.</p> <p>4- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين والمستفيدين بالتقانات الزراعية الحديثة في مجال زراعة وخدمة اشجار النخيل المعروضة والتمور المنتجة.</p> <p>5- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين والمستفيدين بالصناعات التحويلية المتعلقة بصنع التمور المعروضة والمنتجة.</p> <p>6- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين والمستفيدين سياسة دعم استثمار التمور المنتجة وتجارتها الخارجية.</p> <p>7- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين في تشخيص المشاكل الخاصة بتدني وتدهور اعداد واصناف النخيل</p> <p>8- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين في تشخيص المشاكل الخاصة بتدني وتدهور انتاجية شجرة النخيل من التمور وتسويقها والاسعار.</p> <p>9- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين في عرض الجهود المبذولة سابقاً لمواجهة التدهور في اعداد وانتاجية اشجار النخيل والتمور.</p> <p>10- ان تكون الاهداف التخطيطية واضحة ومعدة بمشاركة جميع العاملين في عرض نتائج الجهود المبذولة سابقاً لمواجهة المشاكل السابقة في الانتاج والتسويق والاستهلاك والتصنيع والتجارة.</p>	<p>اولاً: تحديد الاطار التطويري لتخطيط المعرض</p> <p>1- تحديد الاهداف التخطيطية للمعرض</p>
				<p>11- تحديد مواعيد و اوقات اقامة احتفاليات ومعارض النخيل والتمور.</p> <p>12- تحديد مواقع واماكن اقامة احتفاليات ومعارض التمور والمقامة ميدانياً (فضائيات مغلقة او مكشوفة).</p> <p>13- تحديد مجالات تخطيط وتنظيم احتفاليات والمعارض للنخيل والتمور.</p> <p>14- تحديد مدة اقامة احتفالية ومعرض النخيل والتمور</p> <p>15- تحديد حضور واهتمام المسؤولين في وزارة الزراعة باحتفالية ومعرض النخيل والتمور.</p> <p>16- تحديد عدد الزوار والمشاركين من المنتجين واصحاب بساتين النخيل والفنيين الزراعيين.</p> <p>17- تحديد التغطية الاعلامية لاحتفالية ومعرض النخيل والتمور.</p> <p>18- تحديد دور الاعلانات والدعوات الاحتفالية ومعرض النخيل والتمور.</p> <p>19- تحديد الاولي لمساحات واعداد واماكن واجنحة ومعارض النخيل والتمور.</p> <p>20- تحديد الجمهور والمستفيدين من تخطيط وتنظيم جناح الهيئة العامة للنخيل</p> <p>21- تحديد المستفيد من تخطيط وتنظيم مديريات الزراعة في المحافظات المشاركة للاجنحة.</p> <p>22- تحديد اجنحة اصحاب مكابس ومصنعي التمور المشاركين للاجنحة</p> <p>23- تحديد اماكن المعروضات والمعلومات والبيانات الخاصة بمحور طرق زراعة النخيل</p> <p>24- تحديد اماكن المعروضات والمعلومات والبيانات الخاصة بمحور طرق الري الحديثة (الرش، التنقيط).</p> <p>25- تحديد اماكن المعلومات والبيانات الخاصة بمحور الاسمدة والخصبات.</p> <p>26- تحديد اماكن المعروضات والمعلومات والبيانات الخاصة بمحور مكافحة والوقاية من الامراض والافات والحشرات.</p> <p>27- تحديد اماكن محور المعروضات والمعلومات والبيانات الخاصة بمحور اصناف فساتل النخيل</p> <p>28- تحديد المستفيدين عن انواع التمور المعروضة</p> <p>29- تحديد اماكن المعرض من الصناعات تحويلية وكبس التمور.</p> <p>30- تحديد اماكن محور الصناعات الحرفية المعتمدة على اشجار النخيل.</p> <p>31- تحديد اماكن المعدات والمكانن الزراعية.</p> <p>32- وضع الاهداف التعليمية المساعدة على نشر المعرفة بالتقانات الزراعية في مجال زراعة النخيل و انتاج وتصنيع التمور</p> <p>33- تحديد استخدام الوسائل الملائمة لتحقيق الاهداف التعليمية</p> <p>34- استخدام اساليب متعددة للحصول على المعرفة بالتقانات الزراعية الحديثة</p> <p>35- اشراك المتميزين من اصحاب البساتين من المشاركة في تخطيط الاشطة التعليمية وتحديد الحاجات الملحة لدى</p> <p>36- تشجيع اصحاب البساتين وزوار المعرض والمشاركين في عمليات تبادل المعرفة والخبرات الزراعية فيزراعة النخيل و انتاج وتصنيع التمور واتخاذ القرارات بخصوص الحصول على هذه التقانات</p> <p>37- استثمار توفر التقانات الجديدة للمساعدة في تحسين قطاع النخيل من خلال عمل خطط ارشادية ميدانية تساهم في حل المشاكل</p> <p>38- المساعدة في تطبيق التقانات المعروضة لدى اصحاب بساتين النخيل ومصنعي التمور.</p> <p>39- بطور العمل المكلف به حالياً للمشاركين في معرض النخيل والتمور</p> <p>40- بطور العمل للمشاركين في ظل الظروف المادية غير الطبيعية التي قد تحصل مسبقاً (حرارة، رياح، امطار وغيرها) في معارض النخيل والتمور.</p> <p>41- تطوير العمل للمشاركين في ظل الظروف تتطلب جهود حركية (حركة، تنقل، دائمة ايفاد، جلوس وغيرها) في معارض النخيل والتمور.</p> <p>42- ينمي الرغبة للمشاركين في عدم ترك العمل مستقبلاً في معرض النخيل والتمور.</p> <p>43- ينمي الايثار للمشاركين في مصلحة العمل في معرض النخيل والتمور.</p> <p>44- ينمي الاهتمام للمشاركين من قبل رؤساء العمل في معرض النخيل والتمور</p> <p>45- ينمي التعاون للمشاركين مع زملائهم في معرض النخيل والتمور.</p> <p>46- يساعد تلقية كلمة الشكر والتقدير او المكافآت المالية في المعرض.</p> <p>47- ينمي الشعور للمشاركين بأنجاز شيء مهم في معرض النخيل والتمور.</p> <p>48- يساعد بأضافة شيء جديد ومهم يختلف عن معارض السنوات السابقة للنخيل والتمور.</p> <p>49- يميز التعاون ومساعدة الاخرين على الابداع والابتكار في معارض النخيل والتمور</p>	<p>2- تخطيط وتنظيم واعداد المعرض (التخطيط)</p> <p>3- التخطيط الفعلي لمواقع المعرض (التنفيذ)</p> <p>4- تصميم الخطة التعليمية للمعرض</p> <p>5- تحليل النتائج المرغوبة للمشاركين والمستفيدين من اقامة المعرض</p>

			<p>50- يطور الرغبة والمبادرة دائماً في تطوير العمل في معارض النخيل والتمور. 51- يقارن ملائمة العمل في معارض النخيل والتمور مع الخبرة والتخصص. 52- يقارن ملائمة العمل في معارض النخيل والتمور مع الطموحات المهنية في عمله الحالي. 53- يطور اكتسابه للقدرة على مواجهة الصعوبات في معرض النخيل والتمور. 54- يميز جودة الانتاج للعمل في معرض النخيل والتمور. 55- يميز حسن استخدامه للموارد المستخدمة وتحقيق خدمات في انجازها لواجباته في معارض النخيل والتمور . 56- يدعم الاستفادة للمشاركين من فرص التطوير والتدريب في مجال المعارض والاحتفالات الداخلية والخارجية. 57- ينمي مستقبلاً للمشاركين لاضافة فرصة لتجريب وسائل وتقنيات وطرائق جديدة في معارض النخيل والتمور.</p>	
			<p>58- اقامة لقائات متنوعة ومستمرة صباحا ومسائية للمشاركين والزوار واصحاب بساتيين النخيل لمنافسة الافكار والمستجدات في قطاع النخيل والتمور. 59- اصدار نشرات اعلامية زراعية ارشادية بالتوصيات العلمية في مجال النخيل والتمور. 60- ايصال ونشر المعرفة من مراكز البحوث الى المستفيدين في الميدان الزراعي. 61- توجيه جميع المشاركين للعمل بشكل فريق 62- تنظيم الفعاليات الداخلية والخارجية وتوجيه مشاركت الجميع فيها مثل احتفاليات المعارض، الندوات ، المؤتمرات ، ورش العمل، المسابقات ، وغيرها. 63- استخدام الجداول والملصقات والبوسترات والخطابات والمنشورات وغيرها لنشر المستجدات في هذا المجال 64- تنظيم عملية التواصل مع الباحثين والاختصاصيين كافة وطلب مساعدتهم في حل مشاكل المستفيدين حسب الحاجة 65- تنظيم استخدام الاذاعة الداخلية والبرامج الفديوية المسجلة وغيرها لخدمة المستفيدين وزوار المعرض والمشاركين طيلة مدة المعرض (3- 5 يوم) 66- توثيق الفعاليات وتوفير قاعدة بيانات عن كافة الانشطة (محليا وعالميا) في مجال النخيل والتمور 67- تحديد انواع برامج المتابعة والتقييم اللازمة لفعاليات وانشطة المعرض 68- تحديد اهداف متابعة وتقييم أنشطة وفعاليات المعرض 69- تحديد الافراد المسؤولين عن اجراءات المتابعة والتقييم المطلوبة 70- قيام المنظمين والمخططين بالرد على مقترحات امستهدفين والمشاركين بالمعرض 71- تحديد مدى رضا المشاركين والزائرين عن فعاليات المعرض لتأشير مدى وقياس مدى نجاح المعرض 72- تحليل الموارد البشرية والمالية والمادية المستخدمة في فعاليات وانشطة المعرض 73- اعداد وكتابة التقارير ونتائج عمل المتابعة والتقييم مع تضمينها ردود افعال المشاركين والمستفيدين وزوار المعرض وتحويلها الى نتائج مفيدة قائمة 74- الاستفادة من نتائج التقييم لتطوير الية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور وتحويلها الى أنشطة وخدمات ارشادية لاحقة</p>	<p>ثانيا: تخطيط الاطار الاعلامي للمعرض ثالثا : متابعة وتقييم أنشطة وفعاليات المعرض</p>

قياس المتغيرات (العوامل المستقلة)

بناء المقياس

- 1- العمر : تم قياسه بعدد السنين.
- 2- التحصيل الدراسي: تم قياس المتغير بعد تقسيم المجموعتين الى اربع فئات هي اعدادية ودبلوم و بكالوريوس وعليا واعطيت الاوزان 1 و2 و3 و4 درجة بالتتابع.
- 3- التخصص الوظيفي والمهني الزراعي: تم قياس المتغير بعد تقسيم المجموعتين الى اربع فئات هي تخصص ارشاد زراعي وبستنة ونخيل وزراعة متنوعة وادارية وعلوم، واعطيت الاوزان 1 و2 و3 و4 بالتتابع.
- 4- عدد مرات المشاركة في المعارض: تم قياس المتغير من خلال حصر عدد المعارض النوعية للنخيل والتمور المقامة منذ عام 2004 ولغاية 2014 وذلك في ضوء مقياس مشاركة خماسي متكون من العبارات: غير مشارك و مرة واحدة و مرتان و ثلاث مرات و اكثر من ثلاث مشاركات واعطيت الاوزان 0 و1 و2 و3 و4 درجة بالتتابع.
- 5- مقترحات التطوير واهميتها: تم القياس بمتدرج خماسي للاهمية (مهم جدا ومهم ومتوسط الاهمية وقليل الاهمية وغير مهم) واعطيت الاوزان 5 و4 و3 و2 و1 درجة بالتتابع.

- المقياس هو التقدير الكمي للظاهرة بفرض الحصول على قيم رقمية لمتغيرات البحث، ويتم ذلك من خلال الاجراءات البحثية الاتية:
- أ- مراجعة المصادر والمراجع العلمية والادبيات المتعلقة بالموضوع.
- ب- ثم عرض الاستبيانة كاملة على مجموعة من الخبراء في مجال النخيل للتأكد من صلاحية الفقرات وصدق اداة القياس وصدق المحتوى (9).
- ج- ثم تحديد عتبة قطع كدليل للموافقة على بقاء الفقرات اذ تجاوزت جميع فقرات البحث 74 فقرة عتبة القطع ونسبة اكثر من 75% ، ويذكر ان درجة الاتفاق بين المحكمين على بقاء المحاور والفقرات لاتقل عن النسبة المذكورة (9).
- د- ثم اجراء فحص الثبات والصدق للأدارة في اختبار اولي pretest لعينة مؤلفة من 20 موظفاً زراعياً من خارج عينة البحث واستخدمت معادلة الفاكرون باخ للحصول على معامل الثبات اذا بلغ 0.92 وكذلك لعدد مرات المشاركة في المعارض ومقترحات التطوير اذ بلغت قيم معامل الفاكرون باخ 0.86 و 0.91 بالتتابع.

جمع البيانات

تمت عملية جمع البيانات بالمقابلة الشخصية من 2014/6/15 ولغاية 2014/9/15.

الوسائل الاحصائية

تمت الاستعانة باستخدام البرنامج SAS (17) في تحليل بيانات البحث وكذلك استخدمت الوسائل الاحصائية التكرار والنسبة المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعادلة الفاكرونباخ والمعدل الموزون.

النتائج والمناقشة

اولاً: تحديد مستوى الموافقة على وضع الية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور. تظهر النتائج البحث المتحصل عليها بان مستوى الموافقة على مجالات و محاور وفقرات الية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور في مديرية زراعة الديوانية قد تراوح بين 27 - 205 درجة ، وبمتوسط مستوى موافقة بلغ 110.8 درجة ونحرف معياري 10.5 درجة، على مقياس حدوده الدنيا والعليا تراوح بين 0-222 درجة وعدد فقرات 74 درجة، وقد جرى توزيع مستوى الموافقة للمبجوثين الى 4 فئات (غير موافق وموافق بدرجة قليلة وموافق وبشدة) واعطيت القيم الرقمية 0 و 1 و 2 و 3 درجة، جدول 3.

جدول 3 . توزيع المبجوثين وفقاً لمستوى الموافقة بالية

التخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور

ح	فئات الموافقة	حدود الدرجات	العدد	%	متوسط مستوى الموافقة درجة	- X	S.D
1	غير موافق	0	14	9.3	0	110.8 درجة	10.5
2	موافق بدرجة قليلة	86-27	39	26.0	56.5		
3	موافق	146-87	45	30.0	116.5		
4	موافق بشدة	147-205	52	34.7	176.5		
	المجموع	205-27	150	100			

يستنتج من الجدول 3 ان 52 مبجوثاً يشكلون نسبة 34.7% من عينة البحث تقع ضمن مستوى الموافقة بشدة وبمعدل 192.7 درجة، على محاور وفقرات الية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور، وان 14 مبجوثاً يشكلون نسبة 9.3% من عينة البحث غير موافقين على الية التخطيط المعارض، وان 136 مبجوثاً يشكلون نسبة 90.7% من عينة البحث من المختصين والفنيين والمرشدين الزراعيين قد وافقوا على محاور وفقرات الية التخطيط المقترحة وبدرجات تراوحت بين الموافقة بدرجة قليلة والموافقة بشدة. وربما يعكس ذلك وجود الرغبة

المناسبة لاقامة المعارض النوعية للنخيل والتمور كونها احدى الطرائق التعليمية المهمة في اىصال ونشر التقنيات الزراعية الحديثة في مجال زراعة النخيل و انتاج وتصنيع التمور. وهذا الامر يتطلب من المخططين والمنظمين والمشاركين لاستثمار هذه النتيجة والعمل على مساعدة اصحاب بساتين النخيل والمهتمين في مجال انتاج وتصنيع التمور بقناعتهم بتبني توصيات والتقنيات المقدمة لهم، والعمل على استمالة المشاهدين والزوار الحاضرين وغيرهم. وليبان توزيع مستويات الموافقة على مجالات ومحاور وفقرات الية التخطيط للمعارض النوعية للنخيل والتمور فأن النتائج كما في جدول 4. تظهر النتائج المتحصل عليها بأن معدل مستوى الموافقة للمبجوثين على محور تحديد اطار تخطيط المعرض النوعي للنخيل والتمور قد جاء بالمرتبة الاولى وبمعدل مستوى موافقة بلغ 120.7 درجة وهو اعلى من المعدل العام لمستوى الموافقة بنسبة 8.9%، في حين جاء محور تخطيط الاطار الاعلامي للمعرض بالمرتبة الثانية وبمعدل مستوى موافقة للمبجوثين بلغ 106.9 درجة وهو اقل من المعدل العام لمستوى الموافقة بنسبة 3.8%، اما محور متابعة وتقييم أنشطة وفعاليات المعرض فقد جاء بالمرتبة الثالثة والاخيرة وبمعدل مستوى موافقة للمبجوثين بلغ 105.4 درجة وهو اقل ايضا من معدل المستوى العام للموافقة بنسبة 4.8%. وربما يعود سبب ذلك الى ضعف اهتمام مخططين والمنظمين عن اقامة المعرض بمحاور المتابعة والتقييم للنتائج المرجوة من أنشطة وفعاليات المعرض، وكذلك ضعف الاهتمام بالجوانب الاعلامية لاقامة الأنشطة التعليمية المهمة جداً. مما يتطلب الموضوع الى بذل الجهود اللازمة لتحسين اثر وكفاءة هذين المحورين عند اقامة المعارض النوعية للنخيل والتمور. وعند التدقيق اكثر وفحص فيما جاء بالمحاور الفرعية لتحديد اطار تخطيط المعرض والمكون من 5 محاور فرعية و 57 فقرة موزعة على هذه الأنشطة فقد وجد ان معدلات درجات الموافقة فيما جاءت اعلى من معدل المستوى العام والبالغ 110.8 درجة. جاء ترتيب المحور الفرعي تخطيط وتنظيم واعداد المعرض بالمرتبة الاولى وبمعدل بلغ 122.6 درجة. وهي اعلى من المعدل لمستوى موافقة المبجوثين بنسبة 10.6%، جاء بالمرتبة الثانية المحور الفرعي تحديد الاهداف في التخطيط للمعرض وبنسبة موافقة اعلى ب 9.4%، في

جدول 4. ترتيب توزيع المبحوثين وفقاً لمحاوِر وفقرات مستوى الموافقة على الية التخطيط للمعرض

الترتيب	متوسط مستوى الموافقة	فئات الموافقة والدرجات				المجال - المحاور
		بشدة 205-147	موافق 146-87	قليلة 86-27	غير موافق 0	
2-1	121.9	51	50	39	10	اولاً: تحديد اطار تخطيط المعرض
1-1	122.6	53	49	37	11	1- تحديد الاهداف التخطيطية
5-1	117.5	52	46	33	19	2- تخطيط وتنظيم واعداد المعرض
4-1	119.8	51	47	40	12	3- تخطيط مواقع المعرض
3-1	121.3	53	48	36	13	4- تصميم الخطة التعليمية
1	120.7	52	48	37	13	5- تحليل النتائج المرغوبة
2	106.9	52	43	40	15	معدل اطار التخطيط
3	105.4	53	45	38	14	ثانياً : تخطيط الاطار الاعلامي
	110.8	52	45	39	14	ثالثاً: متابعة وتقويم أنشطة المعرض
						المعدل العام

خريجي الكليات وبمعدل مستوى موافقة 112 درجة، وأن 22 مبحوثاً يشكلون نسبة 14.6% جاءت ضمن فئة خريجي اعدادية وبمعدل مستوى موافقة 105.2 درجة، وان 6 مبحوثاً يشكلون نسبة 4.2% ضمن فئة شهادة عليا، كما موضح في الجدول 6.

جدول 6. توزيع المبحوثين وفقاً للتحصيل الدراسي

ح	فئة التحصيل الدراسي	العدد	النسبة %	معدل المستوى الموافقة
1	اعدادية	22	14.6	105.2
2	دبلوم	28	18.6	110.2
3	كلية	94	62.6	112.0
4	عليا	6	4.2	115.8
5	المجموع	150	100	

يستنتج من ذلك ان مستوى الموافقة على التخطيط لاقامة المعارض النوعية من قبل المبحوثين المشاركين في المعارض النوعية للنخيل والتمور يزداد بزيادة التحصيل الدراسي، وربما يعود سبب ذلك أن الفرد المشارك والاكثر تعليماً يكون اكثر ادراكاً للمعلومات والبيانات والمعروضات المستخدمة في المعارض النوعية للتمور والنخيل وبأمكانة استقلال ذلك لتوضيح وتوجيه وتنقيف جمهور الحاضرين في المعارض.

3- التخصص والوظيفي والمهني الزراعي: اظهرت النتائج أن 46 مبحوثاً يتشكلون اعلى نسبة والبالغة 30.6% جاءت ضمن التخصص الزراعي المهني في البستنة والنخيل وبمعدل مستوى موافقة 112.9 درجة، وان 32 مبحوثاً يتشكلون نسبة 21.3% جاءت ضمن التخصص المهني في الارشاد الزراعي وبمعدل مستوى موافقة 117.8 درجة، وان 27 مبحوثاً يتشكلون نسبة 19.1% جاءت ضمن التخصص المهني في المجالات الزراعية المختلفة (وقاية وتربية ومكننة وغيرها) وبمعدل مستوى موافقة 110.3 درجة، في حين ان 45 مبحوثاً يتشكلون نسبة 30% جاء ضمن تخصصات غير زراعية في مجال (الادارة والاقتصاد والمالية والعلوم) وبمعدل مستوى موافقة 104.6 درجة (جدول 7).

حين جاء بالمرتبة الخامسة والاخيرة المحور الفرعي تخطيط مواقع (مكان) المعارض وبنسبة موافقة اعلى ب6.2%، ويستنتج من ذلك ضرورة توجيه اهتمام القائمين على الجوانب التخطيطية والتنظيمية والتعليمية كزنها اكثر تأثيرا واهمية عند التخطيط لاقامة المعارض النوعية للتمور والنخيل بصورة اعلى.

ثانياً: وصف بعض الخصائص للمبحوثين (العمر والتحصيل الدراسي والتخصص الوظيفي وعدد المعارض المشارك بها).

1- العمر: اظهرت نتائج البحث ان اعلى عمر للمبحوثين هو 58 وأقل عمر هو 27 سنة وبمتوسط العمر بلغ 42.5 سنة وأنحراف معياري 2.55 درجة، وقد جرى تصنيف المبحوثين الى اربع فئات عمرية كما موضح في الجدول 5.

جدول 5. توزيع المبحوثين وفقاً للعمر

الفئات العمرية	العدد	النسبة %	معدل مستوى الموافقة	S.D
1 30 فأقل	31	20.8	108.2	2.55
2 40- 31	38	25.3	113.4	
3 50-41	41	27.3	107.1	
4 51 فأكثر	40	26.6	114.4	
المجموع	150	100		

يشير الجدول الى ان 41 مبحوثاً يشكلون اعلى نسبة والبالغ 27.3% وهي تقع ضمن الفئة العمرية 41- 50 سنة وبمعدل مستوى موافقة بلغ 121.6 درجة، وأن 40 مبحوثاً يشكلون نسبة 26.6% ضمن الفئة العمرية 51 فاكتر وبمعدل مستوى المعرفة بلغ 129.9 درجة، وان 31 مبحوثاً يشكلون نسبة 20.8% وهي تقع حتى الفئة العمرية 30 سنة فأقل وبمعدل مستوى المعرفة بلغ 122.8% درجة. ويستنتج من ذلك انه ربما كلما زاد العمر للموظفين والمرشدين الزراعيين والمشاركين لاكتسابهم الخبرات عند اقامة المعارض النوعية للنخيل والتمور.

2- التحصيل الدراسي: اظهرت النتائج ان 94 مبحوثاً يشكلون اعلى نسبة والبالغة 62.6% جاءت ضمن فئة

جدول 7. توزيع المبحوثين وفقاً للتخصص الوظيفي

ح	فئات التخصص الوظيفي المهني الزراعي	العدد	النسبة %	متوسط مستوى الموافقة
1	ارشاد زراعي	32	21.3	117.8
2	بستنة ونخيل	46	30.6	112.9
3	زراعة متنوعة	27	19.1	110.3
4	تخصصات غير زراعية (ادارة، علوم)	45	30.0	104.6
	المجموع	150	100	

جدول 8. توزيع المبحوثين وفقاً لعدد مرات المشاركة

ح	عدد المعارض المشارك بها	العدد	النسبة %	متوسط مستوى الموافقة
1	لا توجد مشاركة	42	28.0	81.5
2	مرة واحدة	31	20.6	99.3
3	مرتان	29	19.3	108.2
4	ثلاث مرات	21	14.1	116.1
5	اكثر من ثلاثة	27	18.0	149.5
	المجموع	150	100	

ثالثاً: التعرف على بعض مقترحات تطوير المعارض النوعية للنخيل والتمور: اظهرت نتائج البحث بخصوص التعرف على بعض مقترحات تطوير المعارض النوعية للنخيل والتمور ومدى اهميتها من وجهة نظر المبحوثين، وانسجاماً مع الأهداف البحث في تشخيص بعض الجوانب السلبية للمعارض النوعية المقامة ومعالجتها لتطوير وادارة وتنظيم وتخطيط المعارض وربما يخدم الاهداف الارشادية الحقيقية لأقامة مثل هذه المعارض كونها وسيلة ارشادية متطورة لنشر التكنولوجيا وتبني الابتكارات الحديثة من خلال الاتصال بأكثر عدد ممكن من جمهور المستفيدين والزوار من ذوي المهنة المتعلقة ببساتين النخيل ونتاج التمور وكبسها وتصنيعها وتجاريتها وتطويره كل حالة لها علاقة به كما موضح في جدول 9. يستنتج من جدول 9 ان هناك مجموعة من المقترحات للتطوير، فقد جاءت فقرتي الاستعانة بوسائل عرض الافلام والملصقات الزراعية داخل الاجنحة وتسمية المختصين وتدريبهم على اسلوب الاستقبال والتعامل مع زائري المعارض بالمرتبة الاولى والثانية بمعدل موزون بلغ 4.43 و 4.22 درجة على التتابع، في حين جاءت عبارة تحديد مدة اطول للمعرض وتنظيم مواعيد الزيارة ووجبتين صباحية ومسائية بالمرتبة الاخيرة وبمعدل موزون بلغ 3.70 درجة.

وربما يعود ذلك الى ان التخصص الوظيفي والمهني الزراعي يضيف معلومات وخبرات تساعد في متطلبات العمل في المعارض النوعية للنخيل والتمور.

4- المشاركة بالمعارض النوعية للنخيل والتمور: أظهرت النتائج بأن المبحوثين متوزعين الى خمس فئات لعدد مرات المشاركة في المعارض النوعية للنخيل والتمور جدول 8، أظهرت نتائج البحث ان 31 مبحوثاً يشكلون نسبة والبالغة 20.6% جاءت ضمن فئة المشاركة مرة واحدة بالمعارض النوعية للنخيل والتمور جاءت ضمن فئة المشاركة مرة واحدة بالمعارض النوعية للنخيل والتمور خلال السنوات 2004-2012 وبمعدل مستوى موافقة 99.3 درجة، وان 42 مبحوثاً يشكلون نسبة 28% من عينة البحث جاءت ضمن فئة غير المشاركين باي من المعارض المقامة وبمعدل درجة موافقة 81.5، وان 27 مبحوثاً يشكلون 18% جاءت ضمن فئة المشاركة بأكثر من ثلاث مرات في المعارض النوعية للنخيل والتمور وبمعدل درجة موافقة 149.5 درجة، وان اقل نسبة هي 14.1% جاءت ضمن فئة المشاركة ثلاث مرات في المعارض وبمعدل درجة موافقة 116.1 درجة، جدول 8. يستنتج من ذلك ان مستوى الموافقة على وضع الية تخطيط المشاركين في المعارض النوعية للنخيل والتمور يزداد بزيادة عدد مرات المشاركة السنوية بهذه المعارض نتيجة للخبرات المتراكمة التي يحصل عليها المشاركون في التخطيط والتنظيم والادارة وغيرها.

جدول 9. ترتيب توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة الاهمية لمقترحات تطوير معارض النخيل والتمور

الترتيب	درجة الاهمية					عبارات التطوير	ح
	المعدل الموزون درجة	غير مهم	قليل الاهمية	متوسط الاهمية	مهم		
8	3.70	0	19	41	56	34	1
5	4.02	0	20	12	63	55	2
3	4.20	0	15	10	55	70	3
4	4.05	1	9	30	51	59	4
7	3.89	3	12	23	72	40	5
2	4.22	0	3	19	70	58	6
1	4.43	2	8	22	42	79	7
6	3.98	0	25	8	62	55	8

by tissue culture technique and agriculture extension staff. The Iraqi J. Sci. 45(2): 174-184.

8 . Al-Siwee, A. 2012. [http://www. Madrassaty. Com/Play-5242. html](http://www.Madrassaty.Com/Play-5242.html) .

9. Al-Ngijav, N. 2010. Measurement and Evaluation in Irritation. Dar. Al-Mayssar for Publ. Amman . Jordan. pp.67.

10. AOAD. 1997. Enhancment Agricultural Extesion for Developing Sastanipal. AL-Kartom. P.29.

11. Al-Ubeidy, A. T. 2006. Asuggested Model of the Process of Planning an Extension Programme for Ration Al-Ization the Use of Irrigation Water. thesis for M.S.C University Baghdad- College of Agriculture. p. 47.

12. Evans, M. and S. Brhren. 2007. Education Through Cooperative Extension. 2 an Edition; The Ohio State University. P. 247.

13. Barton, E. 1990. Improving Agricultural Extesion Refrence Manual. FAO Rome .pp. 267.

14. Boyle, P. G. 1981. planning Better programmes. New York. Mc Graw – Hill. P. 51-57.

15. Ismail, R. M. 2006. Amodle for Agricuthural Extension Planning in Iraq.Athesis for ph. D. University of Baghdad - College of Agriculture. p.79.

16. Ismail, R. M.2013.The State of Extension Planning Process in Baghdad Agricultural Directorate. The Iraqi J.Agric. Sci. 44(6):719-728.

17. S. A. S. 2010. Stsistical System. User's Guide Statical Version 9. Inst. Inc. Cary. N. C. USA.

نستنتج بان الطابع العام لمستوى موافقة المبحوثين على محاور وفقرات الية تخطيط المعارض النوعية للنخيل والتمور ضمن مستويات الموافقة بدرجة تتراوح بين الموافقة بدرجة قليلة الى الموافقة بشدة لمعظم المبحوثين، وكذلك وجود علاقة ارتباطية بين مستوى الموافقة للمبحوثين لالية تخطيط واقامة المعارض النوعية للنخيل والتمور وكل من العوامل (العمر والتحصيل الدراسي والتخصص الوظيفي والمهندس الزراعي وعدد مرات المشاركة في المعارض النوعية للنخيل والتمور) وهي بذلك تعد من العوامل ذات التأثير المعنوي عند بناء ووضع الية لتخطيط المعارض النوعية، كما اشارت الغالبية العظمى من المبحوثين الى اهمية تطوير معارض النخيل والتمور مع التركيز على الاستعانة بوسائل عرض الافلام والملصقات داخل الاجنحة وتسمية المختصين وتدريبهم على اسلوب العمل في المعارض النوعية وكيفية التعامل مع جمهور المشاركين والزائرين لهذه المعارض، ونوصي بالتوجيه حول تحسين وفهم اهمية استغلال واستثمار المعارض النوعية التعليمية المستخدمة في تقديم نتائج البحوث العلمية ونشرها وتبنيها من قبل العاملين والمشاركين في مجال زراعة النخيل وانتاج و تصنيع التمور .

المصادر

1. Abd Al-Haftith, I. M. 2008. Approaches in-Statistical Analysis Education Research (2nd ed). Dar Al-Massiera Publ. Amman. Pp74.
2. Ahmad, A. I. 2002. Farmers Views for Agricultural Exhipition as Education Methods. Al- Amayssra Agric. R. J. 80(3): P 289-301.
3. A. Al-Iddly. 1983. Agricultural Extension Science. Dar Al-matipa for Publ. Alexandria.P.165.
4. Artur, Crisovuo, Tim. K. 1997. Improving Agricultural Extension – Developing Extension Programmes. FAO Rome, pp.61.
5. Al-Diwaniya Agricultural Directorate. 2014. Work Paper for Farm Development Sector. pp. 5.
6. Al-Hamdainy, A. L. 1984. Asuggested Sample for The Planning of The Training of Workers at Ministry of Agriculture and Agrarian Reform. thesis for M.s.c. University of Baghdad – College of Agrriculture. P 205.
7. Al-Khazragi, R. M. 2014. Extension planning campaigns to diffuse date palms produced