

تخطيط حملة ارشادية لنشر تقانة زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية من قبل الفنيين والمرشدين

الزراعيين

رعد مسلم اسماعيل الخزرجي

مدرس

roaid_84@yahoo.com

قسم الارشاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة بغداد



المستخلص

استهدف البحث دراسة اهمية التخطيط لحملة ارشادية لنشر زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية من قبل العاملين في الهيئة العامة للنخيل كجهة تنموية تتبنى تخطيط هذه الحملة. كذلك تتم هذه العملية بمساعدة العاملين في المختبرات والمحطات الفرعية التابعة لها في المحافظات وبمساعدة الجهاز الارشادي والبستني العامل في مديريات الزراعة. إن الهدف من ذلك هو لتحسين واقع زراعة وخدمة اشجار النخيل ونتاج التمور في بساتين النخيل في العراق. جمعت البيانات من عينة مؤلفة من 147 مبحوثاً من الفنيين الزراعيين والمرشدين العاملين في مجال النخيل بواسطة استبانة اعدت لهذا الغرض. اعد مقياس لتحديد مستوى اهمية التخطيط لهذه الحملة مكون من 5 مستويات، ويتضمن المقياس 3 مجالات و14 محوراً و72 فقرة، ومقدار درجتيه الدنيا والعليا 72-360. اظهرت النتائج ان متوسط مستوى الاهمية بلغ 208.6 درجة وبتأخراف معياري 5.01 درجة. ان معظم المبحوثين ونسبة 81.16% قد اكدوا اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية وبمعدل مستوى اهمية بلغ 300.8 درجة على تصنيف مكون من ثلاث فئات وهو يقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة 254-346 درجة. خلص البحث الى ان هناك اهمية كبيرة لبدء التخطيط لحملات ارشادية لنشر فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية وتبدأ فوراً وتشمل كافة المناطق الزراعية التي تنتشر بها بساتين النخيل وفي كافة محافظات القطر وذلك لمعالجة الواقع المتردي الذي اصاب بساتين النخيل في العراق.

كلمات مفتاحية: حملة، نشر، فسائل، نسيجية.

The Iraqi Journal of Agricultural Sciences – 45(2): 174-184, 2014

Al-Khazragi

EXTENSION PLANNING CAMPAIGNS TO DIFFUSE DATE PALMS PRODUCED BY
TISSUE CULTURE TECHNIQUE AND AGRICULTURE EXTENSION STAFF

R. M. I. Al-Khazragi

Instructor

roaid_84@yahoo.com

Dept. of Agric. Extension- Coll. of Agric.-Univ. of Baghdad

ABSTRACT

This research aimed the study of an extension planning campaign importance that deals with tissue culture produced date palm that produced in General Board labs, by its staff as a development side adopts the planning for this campaign with help of its stations with extension system and branches in different provinces of Iraq to enhance and increase the date palms farms production. The data collected from sample contain 147 persons by using a questionnaire made for this purpose. Ascale was set up to measure the planning importance level for this campaign, contain 5 levels, 3 fields, 14 axis, 72 steps, and the value of maximum and minimum degree between 72-346 degrees. The important level was average 208.6 degrees. The result showed that most of these persons (81-167) they ensure the extension campaign to diffuse tissue culture date palms that produced by the tissue culture with importance level 300.8 on 3 category classification. The research conclusion that there was a great importance to start an extension planning campaign to diffuse the tissue culture date palms and technique which should cover all the agricultural parts that are dealing with date palms and in all Iraqi provinces to treat to reform the bad realty in these farms in Iraq.

Key words: camapaigns, transfer, palms, tissue.

المقدمة

اكتسبت مناهج تطوير الانظمة المزرعية في معظم دول العالم (المتقدمة والنامية) اهمية بالغه كونها تعد اسلوباً لتطوير الانتاج الزراعي والعاملين به، ويعد منهج تطوير الانظمة المزرعية مهم ومفيد جدا بين مجموعات المنتجين والزراع والباحثين والعاملين في مجال تطوير التقانات الزراعية وبمساعدة اجهزة الارشاد والتنمية الزراعية. ويظهر اسلوب تطوير الانظمة المزرعية، انه ذو منهجية methodology مقبولة عالمياً شرط التركيز في الدراسات القائمة على الزراع واعطاء الحرية للمشاركة في بلورة مفاهيم العمل المزرعي و المشاركة في ادارة كل او بعض المراحل الخاصة ببرامج نشر التقانات الزراعية (14). ويأتي بعض تطبيقات التخطيط وفق الحملة الارشادية الاستراتيجية، رواجاً سريعاً من قبل المنظمات الدولية وخاصة منظمة FAO والعديد من الجهات المانحة الاخرى مثل وكالة المعونة الامريكية USAID على امتداد العالم من خلال تطوير الروابط الزراعية المحسنة وبمساعدة اجهزة الارشاد والتنمية الزراعية. لقد ادخلت منهجية الحملة الارشادية الاستراتيجية التي طورتها منظمة الاغذية والزراعة الى كل من افريقيا والشرق الادنى واسيا وامريكا اللاتينية. وهي منهجية تستدعي اهمية مشاركة الناس في التخطيط الاستراتيجي والادارة النظامية والتنفيذ الميداني لبرامج الارشاد والتدريب الزراعي (5). ويعد اسلوب الحملات الارشادية حيوي ومفيد جداً في حالات عديدة خاصة عندما يكون موضوع التقانة الزراعيه المطروح مهماً بالنسبة للمستفيدين وللجهاز او المنظمة المتبنيه له. اذ ان اسلوب الحملات الارشادية هو الاسلوب المناسب او الوحيد لتخطيط وتنفيذ البرامج الارشادية والتعليمية والاعلامية الضخمة المعقدة والشاملة وبطريقة متكاملة تستفيد من طرق التعلم والاتصال المختلفة التي تستهدف تركيز الاهتمام على مشكلة معينة وحلها خلال مدة محددة من الوقت، اذ ان اسلوب الحملات يسمح باستخدام الموارد المتاحة، الوقت، الموارد المالية والمادية، والافراد، بمزيد من الكفاءة (14). ويذكر Evans (9) ان عملية تخطيط حملات الارشاد والتدريب والتعليم الزراعية تمر في ثلاث مراحل:

- 1- التحليل الدقيق لموضوع التقانة، ويشمل: الموقف، وجمهور المستفيدين، وجهاز الارشاد التنموي والبحث المحلي، وهذا جميعاً يمكن ان يساعد على جعل الحملة بسيطة وهادفة.
 - 2- بينما يساعد التحليل على تحديد ماهو كائن فان تحديد اهداف الحملة يوضح التغيرات اللازمة لتحقيق ما ينبغي ان يكون، من خلال: تحديد التغير المطلوب، وتحديد الجمهور المستهدف، وتحديد مدة احداث التغير.
 - 3- مرحلة صياغة الخطة تتضمن: وضع الخطة التي تحدد كيفية تحقيق الاهداف المرجوة من الحملة الارشادية، الطرائق الواجب اتباعها، والمهام الواجب انجازها، والتنظيم والمتابعة والمراقبة.
- ان الحملة الارشادية ليست بديلاً للبرنامج او النشاط الارشادي التقليدي فهي تشكل جزءاً لا يتجزأ من برامج جهاز الارشاد الزراعي، اذ يمكن زيادة فعالية وكفاءة جهاز الارشاد الزراعي من خلال تركيز الحملة الارشادية الاستراتيجية وتوجيهها لحل المشاكل القائمة، وفي سياق الارشاد الزراعي يذكر Ronny (5) تعد الحملة احدى الطرائق الارشادية التي يمكنها الوصول الى عدد كبير من المستفيدين المستهدفين خلال فترة قصيرة من الزمن، وان تكون هادفة وموجهة لحل المشاكل والتركيز على قضية تقانة موصى بها محددة وتطبيق نهج التخطيط الاستراتيجي في عملية التخطيط للحملة الارشادية، وان الاطار العام لمفهوم الحملة الارشادية الاستراتيجية يتبع نموذجاً عاماً، وقد كان اول من اقترحه ادهيكاريا 1978 فالحملة الارشادية تعد برنامج ارشادي ذو انشطة مترابطة يجب تنفيذها بموجب خطة ادارية تنفذ من قبل مختصين مدربين جيداً ضمن جدول زمني معين. اذ توصي بعض البحوث على تقديم الانشطة الارشادية بشكل مشاريع او برامج ارشادية (10). اما منظمة تنمية الزراعة والريف في العراق (4) تشير الى ان F.A.O قد ساهمت بشكل كبير في تطوير اسلوب الحملات الارشادية الاستراتيجية في عدد كبير من دول العالم، وان هذا الاسلوب يعتمد على الطموحات المهمة للمشاركين من المستفيدين فيها من خلال التخطيط الاستراتيجي، ونظام الادارة، والانشطة الارشادية الحقلية، وبرامج التدريب، وان هذا الاسلوب يبدأ بتحسين المعارف والمهارات والاتجاهات للمشاركين والمستفيدين

وبمساعدة مراكز البحوث والتنمية من خلال تحسين اسلوب المشاركة للمزارعين والاختصاصيين الموضوعيين والميسرين في تخطيط البرامج الارشادية، وتحديد استراتيجيات التنمية المرغوبة، واتخاذ القرار، وتحديد استخدام طرائق ووسائل الاتصال، والاستخدام والتوظيف للموارد المالية والمادية والبشرية، والمتابعة والتقييم لهذه الحملات.

ان اهمية البحث تأتي لامكانية وضع استراتيجيات وطنية يشارك بها المختصون الفنيون والمرشدون العاملون في مجال تطوير النخيل في العراق لتخطيط وتنفيذ حملة ارشادية تدريبية (او برنامج ارشادي مستمر) تستهدف نشر ثقافة زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية، تقوم على اسس واقعية وتسفر عن الانتفاع بهذه التكنولوجيا على نطاق واسع في معظم بساتين النخيل المنتشرة في عموم محافظات العراق. وانه يكون من المهم جداً تحديد وتوضيح الاهداف الرئيسية من نشر ثقافة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بحيث تصبح انعكاساً لاهداف التنمية الزراعية لتطوير قطاع النخيل والتمور في العراق. ومن الجدير بالاهتمام ان تقوم حالياً وزارة الزراعة ممثلة بالهيئة العامة للنخيل بتنفيذ مشروع زراعة وانتاج فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية المحلية والمستوردة (2007-2011)، اذ ينفذ المشروع في ثلاث محافظات هي بغداد، كربلاء، الانبار وتوسع حالياً ليشمل النجف، والمثنى ومواقع في محافظات اخرى غيرها. ان الهدف من زراعة الانسجة النباتية للنخيل لانتاج فسائل نخيل خالية من الامراض وخصوصاً الفيروسية، كما انها تعد من التقانات السريعة في الحصول على اعداد كبيرة من الفسائل بوقت قصير، اضافة الى انها من الطرق المضمونة في تحسين الصفات الوراثية لاشجار النخيل للانصاف: البرجي و المكثوم و الحلاوي و والخضراوي والمجهول، ودكلة نور وغيرها، وألية ذلك اذ يتم استقبال المزروعات (من خارج القطر) والمنتجة محلياً، وبعد 6 اشهر تنقل الى محطات الهيئة (توجد 31 محطة نخيل منتشرة في معظم المحافظات) لتبقى مدة لاتقل عن 6 اشهر، ثم تنقل الى المواقع الدائمة لدى المزارعين من اصحاب بساتين النخيل والمستثمرين ومحطات النخيل وحسب ألية توزيع تعد لذلك، ثم يجري تنظيم التعاقد مع الراغبين من اصحاب البساتين في الزراعة، مع تنظيم حملة ارشادية واعلامية في

جميع وسائل الاعلام للتشجيع على التعاقد وتوضيح اهمية هذه الفسائل. وتشجيعاً للمستفيدين يتم تجهيزهم بمنظومات ري بالأجل او نقداً مع توفير القروض الميسرة من صناديق الدعم المتوفرة في وزارة الزراعة، على ان يتم التسديد نقداً او عيناً (بالفسائل) المنتجة بمعدل 5 فسائل لكل شتلة زراعة نسيجية مستلمة بعد مرور 8 سنوات من الاستلام (11). هذا وان خطة الهيئة العامة للنخيل خلال السنوات القادمة ولغاية 2019 انتاج 20 مليون فسيطة نخيل منتجة محلياً من خلال مختبرات الزراعة النسيجية العائد للهيئة مع التوجه نحو ايجاد مناطق زراعية جديدة مثل زراعة الواحات، والاراضي الصحراوية، والاحزمة الخضراء للمدن الكبرى (13).

كانت اهداف هذا البحث:

- 1- تحديد بعض خصائص الفنيين والمرشدين الزراعيين في مجال زراعة النخيل وتشمل (العنوان الوظيفي، والعمل الحالي، سنوات الخدمة، التحصيل الدراسي، العمر، الجنس).
 - 2- تحديد الفنيين الزراعيين مستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية.
 - 3- تحديد الفنيين الزراعيين مستوى اهمية وضع استراتيجيات تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية من خلال ما يأتي: التحليل والتعريف بتقانة الزراعة النسيجية، و تحديد اهداف الحملة الارشادية التغير المرغوب، وصياغة خطة استراتيجيات للحملة الارشادية.
- ان الفروض الموضوعية للبحث الحالي هي مجرد تساؤلات يقدمها الباحث بصورة مسبقة حول الظاهرة (المشكلة) التي يحاول تفسيرها والتحقق منها واختبارها (3). هي لا توجد علاقة معنوية بين مستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر ثقافة الزراعة النسيجية للفنيين الزراعيين وكل من العوامل (العنوان الوظيفي والعمل الحالي، سنوات الخدمة التحصيل العلمي، العمر، الجنس).

المواد والطرائق

اعتمد الباحث في اجراء هذا البحث عن المنهج الوصفي مستعملاً اسلوب الدراسة المسحية كونها تتناسب مع طبيعة الظاهرة المراد دراستها (7).

شمل البحث الفنيين الزراعيين العاملين في الهيئة العامة للنخيل والمحطات العائدة لها والبالغة (31) محطة منتشرة في

محور، موزعة على 3 مجالات، (جدول 2)، وعلى ضوء النشرة الارشادية الصادر عن الهيئة العامة للنخيل (12)، والمقياس مكون من العبارات (مهم جداً، مهم، متوسط الاهمية، قليل الاهمية، قليل الاهمية جداً) واعطيت القيم الرقمية لها 5 و 4 و 3 و 2 و 1 على الترتيب. اذ حددت ثلاث مجالات لمحاور وفقرات البحث لتحديد مستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية وشملت ما يأتي:-

1- مجال التحليل والتعريف بتقانة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية، اذ يحتوي 4 محاور هي 1- الموضوع 2- الموقف 3- خصائص جمهور المستفيدين 4- ملأمة الجهاز الذي يتبنى الحملة، وقد قيس هذا المجال بوساطة 37 فقرة، وتراوحت درجته 37_185 درجة.

2- مجال تحديد اهداف التغير المرغوب من نشر تقانة زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية، ويحتوي 3 محاور هي 5- نوع التغير المرغوب 6- تحديد جمهور المستفيدين 7- مدة اجراء التغير وقد قيس هذا المجال بوساطة 12 فقرة، وتراوحت درجته بين 12-60 درجة.

3- مجال صياغة خطة الحملة الارشادية لتقانة نشر زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية، ويحتوي 7 محاور (8- مضمون الرسالة الارشادية 9- الطرق والوسائل الارشادية المطلوبة 10- تحديد توقعات التنفيذ للزراعة 11- تحديد توقعات انجاز الانشطة الارشادية والتعليمية والتدريبية 12- التخصيصات المادية والمالية والبشرية 13- مساهمة الجهات الساندة الاخرى 14- المتابعة والتقييم) وقد قيس هذا المجال بوساطة 23 فقرة، وتراوحت درجته بين 23 - 115 درجة. بلغ عدد الفقرات الكلي 72 فقرة، وبلغت درجات مقياس مستوى الاهمية لتخطيط الحملة الارشادية بين 72-360 درجة.

بناء المقياس

المقياس هو التقدير الكمي للظاهرة بغرض الحصول على قيم رقمية لمتغيرات البحث المستقلة والتابع، وتم ذلك من خلال الاجراءات البحثية الاتية:-

أ- مراجعة المصادر والمراجع العلمية والادبيات المتعلقة بموضوع البحث.

معظم المحافظات والبالغ عددهم 160 موظفاً زراعياً، كما وشمل البحث الفنيين والمرشدين الزراعيين العاملين في مديريات الزراعة في المحافظات ومن العاملين في اقسام البستنة والنخيل والبالغ عددهم 134 موظفاً زراعياً للعام 2013، وقد جرى اختيار عينة عشوائية طبقة تناسبية بواقع 50% منهم، وبذلك بلغ حجم عينة البحث 147 مبحوثاً يتوزعون على مختلف المناطق الزراعية في مختلف محافظات القطر (ماعدنا نينوى والتأميم) التي تنتشر بها بساتين النخيل (جدول 1).

جدول 1. توزيع اعداد المبحوثين العاملين في مجال النخيل

ت	الموقع عمل الفنيين والمرشدين	اعداد مجتمع البحث	العينة %50
1	الاقسام الفنية في مركز الهيئة العامة للنخيل	30	15
2	محطات الهيئة العامة للنخيل في المحافظات	130	65
	المجموع	160	80
3	اقسام البستنة والنخيل في مديريات الزراعة في المحافظات	134	67
	المجموع الكلي	294	147

اعداد الاستبانة

استخدمت استمارة الاستبانة في جمع البيانات من المبحوثين، اذ تعد الاستبانة احدى الوسائل الجيدة التي يمكن من خلالها الحصول على بيانات ومعلومات وحقائق كونها تعطي تفاصيل اكثر موضوعية من غيرها من طرائق جمع البيانات لتحقيق اهداف البحث (2)، وقد تكونت الاستبانة من جزئين هما:

الجزء الاول: شمل هذا الجزء مجموعة من الاسئلة للحصول على بيانات تتعلق بالعوامل الشخصية والموضوعية للفنيين والمرشدين الزراعيين المرتبطة بتخطيط الحملة الارشادية لنشر زراعة النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية، اذ شملت (العنوان الوظيفي، ومحل العمل، وعدد سنوات الخدمة، والعمل الحالي، والتحصيل العلمي، والعمر، والجنس). وبعد الانتهاء من وضع الصيغة الاولى للاستبانة في ضوء الاوليات العلمية وخبرة الباحث تم عرضها على مجموعة من المختصين للتعرف على اراءهم ومقترحاتهم بخصوص المؤشرات التي تتضمنها الاستبيان في قياس المتغيرات المطلوب قياسها.

الجزء الثاني: وفيه تم وضع مقياس لمستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بوساطة متدرج خماسي لعدد 72 فقرة، في 14

جدول 2. توزيع مجالات ومحاور وفقرات تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة النخيل بالزراعة النسيجية

المجال	المحور	الفقرات	العدد	النسبة %
اولاً: التحليل والتعريف بالتقنية	1. الموضوع	1. علم جمهور المستفيدين بتقانات الزراعة النسيجية للنخيل 2. وضوح التقانات للمستفيدين بالزراعة النسيجية للنخيل 3. سهولة تبني المسترشدين لتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 4. سهولة المعلومات الخاصة بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 5. توفر القاعدة العلمية بالزراعة النسيجية للنخيل 6. اتفاق التقانة مع القيم السائدة للمستفيدين 7. تحقيق مزايا للمستفيدين من تقانة الزراعة النسيجية للنخيل تتفق مع الخبرات 8. تحقق مزايا للمستفيدين من تقانة الزراعة النسيجية في العائدات المالية 9. سهولة اوصوعية فعم الامور العالمية لتقانة الزراعة النسيجية 10. امكانية ادخال التقانة على عدة مراحل وخطوات	37	51.39
	2. الموقف	11. تشخيص المشاكل الخاصة بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 12. فرض نجاح تقانة الزراعة النسيجية للنخيل 13. الاسباب المحلية لظهور المشاكل 14. الجهود المبذولة سابقاً لمواجهة المشكلة 15. نتائج الجهود المبذولة سابقاً لمواجهة المشاكل 16. حجم جمهور المستفيدين من تقانة الزراعة النسيجية للنخيل 17. التوزيع الجغرافي للمستفيدين من تقانة الزراعة النسيجية للنخيل في الاقضية والنواحي في انشعب الزراعة 18. توزيع المستفيدين من تقانة الزراعة النسيجية حسب الخصائص الفردية 19. مستوى تعلم المستفيدين بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 20. اهتمام المستفيدين بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 21. اتجاه مشاعر المستفيدين بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 22. ممارسة المستفيدين الراهنة لتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 23. المهارات الراهنة للمستفيدين من تقانة الزراعة النسيجية للنخيل 24. تأثير العادات والتقاليد لجمهور المستفيدين على استخدام تقانة الزراعة النسيجية للنخيل 25. وجود منظمات محلية للمستفيدين يتمون اليها حالياً 26. وصول وسائل الاتصال الجماهيرية الارشادية للمستفيدين حالياً 27. اشتراك المستفيدين حالياً بفعاليات وانشطة الارشاد الزراعي 28. رأي المستفيدين بفعالية الانشطة والفعاليات الارشادية التي يتعرضون لها حالياً 29. قدرة المستفيدين على اتخاذ القرارات الخاصة بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 30. اهتمام هيئة النخيل بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 31. اهمية نشر تقانة الزراعة النسيجية للنخيل للمستفيدين قبل حياة النخيل 32. درجة الاولوية لهيئة النخيل بتقانة الزراعة النسيجية مقارنة بالتقانات الاخرى 33. توفر الموارد المالية لهيئة النخيل لتقانة الزراعة النسيجية 34. توفر الموارد العلمية لهيئة النخيل لتقانة الزراعة النسيجية 35. توفر الامكانيات البشرية الارشادية لنشر تقانة الزراعة النسيجية للنخيل 36. توفر الفسائل المنتجة الزراعة النسيجية للنخيل في مختبرات هيئة النخيل 37. توفر المواقع التجريبية للايضاحات النموذجية الارشادية		
	3. خصائص جمهور المستفيدين			
	4. ملائمة الجهاز الذي يتبنى الحملة			
المجموع			37	51.39

تابع جدول 2

ثانياً: تحديد أهداف التغير المرغوب	5. نوع التغير المرغوب 6- تحديد جمهور المستفيدين 7- تحديد مدة اجراء التغير	38. زيادة الوعي بالمعارف الزراعية بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 39. تزويد المستفيدين بالأساليب والمهارات الزراعية الخاصة بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 40. تحسين مشاعر المستفيدين بالاتجاهات للقيم والاهتمامات بتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 41. ادخال اصناف جديدة لفسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية 42. اصحاب بساتين النخيل القديمة 43. اصحاب بساتين النخيل الحديثة 44. المستثمرين الجدد في مجال النخيل 45. المزارعين والعمال من العاملين في بساتين النخيل 46. اصحاب معامل ومكابس ومسوقي ومصنعي التمور 47. انجاز التغيرات المرغوبة في المعارف والمهارات والاتجاهات للمستفيدين من تقانة الزراعة النسيجية للنخيل خلال السنة الاولى 48. نشر الاصناف المتوفرة حالياً والمنتجة بالزراعة النسيجية خلال ثلاث سنوات 49. استمرار انتاج المختبرات الزراعية النسيجية لهياة النخيل لانتاج فسائل النخيل للأصناف الجيدة للأجل الطويل(7سنوات فأكثر)		
المجموع			12	16.67
ثالثاً: صياغة خطة الحملة الارشادية	8-مضمون الرسالة 9- الطرق والوسائل الارشادية المطلوبة 10-تحديد توقعات التنفيذ للزراعة 11-تحديد توقعات انجاز الأنشطة التعليمية والارشادية والتدريبية 12- التخصيصات المادية والمالية والبشرية 13- مساهمة الجهات الساندة الاخرى 14- المتابعة والتقويم	50. تمثل الرؤية بالوصول الى زيادة اعداد النخيل في العراق الى 50 مليون نخلة 51. رفع شعار نشر زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بدل اصناف التمور التجارية ذات الانتاجية المتدنية 52. استخدام وترويج الدعاية لتحسين المستوى الانتاج الوطني من التمور وزيادة الدخل المزرعي لاصحاب البساتين 53. استخدام الطرق الارشادية الفردية للاتصال بالمستفيدين لتقانة الزراعة النسيجية للنخيل (زيارات حقلية بالاتصالات فردية للمنزل .. الخ) 54. استخدام الطرق الارشادية الجماعية للاتصال بالمستفيدين (الاجتماعات، الايضاحات، ايام الحقل .. الخ) من تقانة الزراعة النسيجية للنخيل 55. استخدام الطرق الارشادية الجماهيرية للاتصال بالمستفيدين (المطبوعات والنشرات، المعارض والتلفاز والاذاعة .. الخ) من تقانة الزراعة النسيجية للنخيل 56. بداية وخلال فصل الربيع من العام لزراعة فسائل النخيل النسيجية 57. بداية وخلال فصل الخريف من العام لزراعة فسائل النخيل النسيجية 58. حسب الموعد الملائم لظروف المستفيدين 59. قبل وخلال مواعيد زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية 60. قبل وخلال مواعيد اجراء عملية خدمة النخيل 61. بعد مرحلة جني وتسويق التمور 62. توفير الامكانيات المادية الخاصة ابنية ومختبرات ووسائط نقل وغيرها 63. توفير الامكانيات المالية الخاصة بمتويل الحملة من رواتب واجور ومكافآت وتنقل وايقادات وغيرها 64. توفر الباحثين والفنيين والمرشدين اللازمين للحملة 65. مساهمة ومساندة جهاز الارشادي الزراعي في بغداد 66. مساهمة ومساندة من مديريات الزراعة في المحافظات 67. مساهمة ومساندة هيئة البحوث وكليات الزراعة والمراكز البحث الوطنية الاخرى 68. مساهمة ومساندة المنظمات المحلية والمنظمات المانحة الاخرى 69. متابعة تنفيذ النشاطات الارشادية وتطبيق المستفيدين لتقانة الزراعة النسيجية للنخيل 70. تقويم التنفيذ للأنشطة والفعاليات اثناء الحملة 71. تقويم النتائج بعد انتهاء الحملة 72. اعداد محتوى وتقرير محتوى التقويم وتسليمه للجهات العليا		
المجموع			23	31.94
المجموع الكلي			72	%100

البحث، في حين بلغ عدد حملة الشهادات العليا 5 مبحوثاً يشكلون نسبة 3.40 % من عينة البحث.

4- تحدد توزيع المبحوثين وفقاً للتخصص الوظيفي المهني، اذ بلغ عدد منهم بدرجة مراقب زراعي 40 مبحوثاً يشكلون نسبة 27.21 % من عينة البحث، وبلغ عدد حملة درجة م.مهندس زراعي ومهندس زراعي 99 مبحوثاً يشكلون نسبة 67.35 % من عينة البحث، وبلغ عدد من يحمل صفة رئيس مهندسين زراعياً 8 مبحوثاً يشكلون نسبة 5.44 % من عينة البحث.

5- تحدد توزيع المبحوثين وفقاً لعدد سنوات الخدمة في النخيل والبستنة، اذ ان 79 مبحوثاً خدمتهم تراوح بين 1-5 سنة ونسبة 53.74 % من عينة البحث، في حين تراوحت خدمة 22 مبحوثاً بين 5-10 سنة يشكلون نسبة 14.97 % من عينة البحث، وتراوحت خدمة 46 مبحوثاً أكثر من 10 سنة فما فوق يشكلون نسبة 31.29 % من عينة البحث.

ثانياً: تحديد الفنيين الزراعيين اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية. تظهر نتائج البحث المتحصل عليها بأن مستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية للمبحوثين قد تراوح بين 72 - 346 درجة وبمتوسط مستوى اهمية بلغ 208.6 درجة وانحراف معياري 5.01 درجة جدول رقم (3). وتم تصنيف مستوى اهمية تخطيط حملة الارشادية الى ثلاث فئات (قليلة، متوسطة، كبيرة)، وقد بلغت درجاته 72-162، و 163 - 253، و 254 - 346 على التوالي. اذ يشير ان 81.16 % من عينة البحث انها تقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة وبمعدل 300.8 درجة، وان نسبة 12.91 % من عينة البحث تقع ضمن مستوى الاهمية المتوسطة وبمعدل 207.5 درجة، وان نسبة 5.93 % من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية القليلة وبمعدل 117.7 درجة. ويستنتج من الجدول ان اكثر من 4\3 المبحوثين يصف مستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بالكبيرة، ويعتقد يرجع ذلك الى اهمية نشر نقانة الفساتل المنتجة بالزراعة النسيجية في جميع بساتين النخيل في العراق وذلك لمعالجة الواقع المتردي الذي اصاب بساتين النخيل بسبب الظروف الصعبة التي واجهها هذا القطاع،

ب- تم عرض الاستبانة كاملة على مجموعة من الخبراء في مجال النخيل للتأكد من صلاحية الفقرات وصدق اداة القياس وصدق المحتوى(6).

ج- تم تحديد عتبه قطع كمصادر للموافقة على بقاء المجالات والمحاور و الفقرات، اذ تجاوزت جميعها 72 عتبه القطع ونسبة اكبر من 75 %، ويذكر ان درجة الاتفاق بين المحكمين على بقاء المحاور والفقرات لا تقل عن النسبة المذكورة (1).

د- تم اجراء فحص الثبات والصلاحية للمقياس على عينة مؤلفة من 16 موظفاً زراعياً من خارج عينة البحث، واستخدمت معادلة الفاكرون باخ، اذ بلغ معامل الثبات والصلاحية 0.84 و 0.92 على التوالي. وتمت عملية جمع البيانات بالمقابلة الشخصية من 2013/2/1 ولغاية 2013/4/15.

تم الاستعانة من خلال استخدام البرنامج SAS (15) في تحليل بيانات البحث، واستخدمت الوسائل الاحصائية، التكرار، النسبة المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، ومعادلة الفاكرون باخ.

النتائج والمناقشة

اولاً: تحديد بعض خصائص المبحوثين العاملين في مجال زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية:

1- تحديد توزيع المبحوثين وفقاً للجنس على ذكور واناث، وقد بلغ عدد المبحوثين من الذكور 114 مبحوثاً يشكلون بنسبة 77.55 % من عينة البحث، وان عدد الاناث بلغ 33 مبحوثاً يشكلون نسبة 22.45 % من عينة البحث.

2- تحديد توزيع المبحوثين وفقاً للفئات العمرية، اذ تراوحت الاعمار بين 27-50 سنة، وان 23 مبحوثاً يشكلون نسبة 21.77 % من عينة البحث تراوحت اعمارهم 30 سنة فما دون، وان 80 مبحوثاً يشكلون نسبة 54.81 % من عينة البحث تتراوح اعمارهم بين 31-40 سنة، في حين ان 35 مبحوثاً يشكلون نسبة 23.81 % من عينة البحث تتراوح اعمارهم بين 41-50 سنة.

3- تحدد توزيع المبحوثين وفقاً للتحصيل العلمي والشهادة، اذ بلغ حملة الشهادة الاعدادية والدبلوم 42 مبحوثاً يشكلون نسبة 28.57 % من عينة البحث، وبلغ عدد حملة شهادة البكالوريوس 100 مبحوثاً يشكلون نسبة 68.03 % من عينة

جدول 3. توزيع مجالات ومحاور وفقرات مستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة

النسيجية

المجال	المحور	عدد الفقرات	جدول الدرجات	مستوى الاهمية
التحليل بتقانة زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية	1. موضوع التقانة النسيجية	10	49-10	قليلة 10-22 متوسطة 23-35 كبيرة 36-49
	2. الموقف السابق عن التقانة	5	24-5	قليلة 5-11 متوسطة 12-18 كبيرة 19-24
	3. خصائص جمهور المستفيدين	14	69-14	قليلة 14-28 متوسطة 29-43 كبيرة 44-69
	4. ملائمة الجهاز الذي يتبنى التقنية	8	39-8	قليلة 8-17 متوسطة 18-27 كبيرة 28-39
	المجموع	37	181-37	قليلة 37-84 متوسطة 85-132 كبيرة 133-181
تحديد اهداف الحملة الارشادية	5. تحديد نوع التغير المطلوب	4	19-4	قليلة 4-8 متوسطة 9-13 كبيرة 14-19
	6. تحديد جمهور المستفيدين	5	25-5	قليلة 5-11 متوسطة 12-18 كبيرة 19-25
	7. تحديد مدة اجراء التغير	3	14-3	قليلة 3-6 متوسطة 7-10 كبيرة 11-14
	المجموع	12	57-12	قليلة 12-24 متوسطة 25-37 كبيرة 38-57
	8. مضمون الرسالة	3	14-3	قليلة 3-6 متوسطة 7-10 كبيرة 11-14
صياغة خطة الحملة الارشادية لنقانة الزراعة النسيجية	9. الطرق والوسائل الارشادية المطلوبة	3	14-3	قليلة 3-6 متوسطة 7-10 كبيرة 11-14
	10. تحديد توقعات تنفيذ الزراعة	3	14-3	قليلة 3-6 متوسطة 7-10 كبيرة 11-14
	11. تحديد توقعات انجاز الانشطة الارشادية والتدريبية	3	14-3	قليلة 3-6 متوسطة 7-10 كبيرة 11-14
	12. التخصيصات المادية والمالية والبشرية المطلوبة	3	14-3	قليلة 3-6 متوسطة 7-10 كبيرة 11-14
	13. مساهمة الجهات الساندة الاخرى	4	19-4	قليلة 4-8 متوسطة 9-13 كبيرة 14-19
	14. المتابعة والتقويم	4	9-4	قليلة 4-8 متوسطة 9-13 كبيرة 14-19
	المجموع	23	108-23	قليلة 23-50 متوسطة 51-78 كبيرة 79-108
	المجموع الكلي	72	346-72	قليلة 72-162 متوسطة 163-253 كبيرة 254-346
	عدد المبحوثين	النسبة %	معدل مستوى الاهمية درجة	معدل مستوى حدود الفئات
	8	5.93	117.7	قليلة 72-162
	19	12.91	207.5	متوسطة 163-253
	120	81.16	300.8	كبيرة 254-346
	147	100		المجموع
$\bar{X} = 208.6$ $S.D = 5.01$				

كون اشجار النخيل تشكل اكبر غابة نخيل في العالم وتعتبر رمز الحياة والعظمة للمواطن العراقي.

ثالثاً: تحديد الفنيين الزراعيين مستوى اهمية تخطيط حملة ارشادية لنشر زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية من مجالات البحث الآتية:-

التحليل والتعريف بنشر تقانة زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية: تظهر نتائج البحث المتحصل عليها بأن مستوى اهمية التحليل والتعريف بتقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية للمبحوثين قد تتراوح بين 37-181 درجة وبمتوسط بلغ 101.3 درجة وانحراف معياري 3.72 درجة. وقد تم تصنيف مستوى اهمية النخيل والتعريف بتقانة فسائل النخيل النسيجية الى ثلاث فئات (قليلة، متوسطة، كبيرة)، وقد بلغت درجاته 37-84 و 85-132 و 133-181 على الترتيب، (جدول 4). يظهر الجدول رقم 4 ان 76.2% من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة، وان نسبة 17% من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية المتوسطة وان نسبة 6.8% من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية القليلة. وقد جاء محور التعريف والتحليل بخصائص جمهور المستفيدين من اصحاب بساتين النخيل من نشر تقانة فسائل النخيل المنتج بالزراعة النسيجية بالمرتبة الاولى وبمعدل مستوى اهمية بلغ 105.8 درجة، ويقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة، في حين جاء محور التحليل

والتعريف بموضوع تقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بالمرتبة الرابعة والاخيرة، وبمعدل مستوى اهمية بلغ 93.5 درجة ويقع ضمن فئة مستوى الاهمية المتوسطة. وربما يعود سبب ذلك الى ضرورة توجه الحملة الارشادية وخططها نحو اصحاب بساتين النخيل في الاقضية والشعب الزراعية وتحليل خصائصهم التعليمية والاقتصادية والاجتماعية والفنية بالدرجة الاولى واشراكهم بشكل كبير في جميع فعاليات وانشطة خطة الحملة الارشادية مع اخذ ارائهم بمدى اهتمامهم وحاجتهم لإحلال تقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية محل اشجار النخيل وخاصة في البساتين القديمة خاصة لأصناف التمور المرغوبة تجارياً في الاسواق العالمية والمحلية.

ب- تحديد الاهداف الخاصة بنشر تقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية:

تظهر نتائج البحث المتحصل عليها بأن مستوى اهمية تحديد الاهداف بنشر تقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية للمبحوثين قد تتراوح بين 12-57 درجة وبمتوسط بلغ 31.4 درجة وانحراف معياري 2.88 درجة، وقد تم تصنيف مستوى اهمية تحديد الاهداف المطلوبة بنشر تقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية الى ثلاث فئات (قليلة، متوسطة، كبيرة) وقد بلغت درجاته 12-24 و 25-37 و 38-57 على التوالي كما مبين في جدول رقم (5).

جدول 4. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى الاهمية لمجال التحليل والتعريف بتقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية

S.D	$\bar{X}$	معدل مستوى الاهمية درجة	فئات مستوى الاهمية درجة						المحور
			كبيرة (181-133)		متوسطة (132-85)		قليلة (84-37)		
			%	عدد	%	عدد	%	عدد	
3.72	101.3								1.موضوع التقانة
		93.5	63.3	93	25.1	37	11.6	17	2.الموقف السابق عن التقانة
		104.1	82.3	121	10.8	16	6.9	10	3.خصائص جمهور المستفيدين
		105.8	85	125	10.2	15	4.8	7	4.ملائمة الجهاز الذي يتبنى الحملة
		101.9	74.1	109	21.7	32	4.2	6	
			76.2	112	17	25	6.8	10	
			157.6		108.4		45.3	معدل الكلي	

جدول 5. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى الاهمية لمجال تحديد الاهداف بنشر تقانة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية

S.D	$\bar{X}$	معدل مستوى الاهمية درجة	فئات مستوى الاهمية درجة						المحور
			كبيرة (57-38)		متوسطة (37-25)		قليلة (24-12)		
			%	عدد	%	عدد	%	عدد	
2.88	31.4	34.7	88.5	130	6.1	9	5.4	8	1. تحديد نوع التغير المطلوب
		34.1	86.3	127	8.8	13	4.9	7	2. تحديد جمهور المستفيدين
		33.8	82	119	13.6	20	5.4	8	3. تحديد مدة اجراءات التغير
			85	125	9.4	14	5.6	8	المعدل للفئة
				47.24		31.27		17.81	المعدل الكلي

يظهر الجدول رقم 5 ان 85% من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة، وان نسبة 9.4 % من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية المتوسطة، وان 5.6 % تقع ضمن فئة مستوى الاهمية القليلة. وقد جاء محور تحديد نوع التغير المرغوب على رأس محاور تحديد الاهداف الخاصة بنشر ثقافة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بالمرتبة الاولى وبمعدل مستوى اهمية 34.7 درجة وهو يقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة. في حين جاء محور تحديد مدة اجراءات التغير للحملة الارشادية الخاصة بنشر فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بالمرتبة الثالثة والاخيرة وبمعدل مستوى اهمية 33.8 درجة وهو يقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة ايضاً. ويعتقد ان سبب ذلك ربما يعود الى ضرورة تحديد اهداف الحملة الارشادية وماهي انواع التغير المطلوب من ادخال ونشر ثقافة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية لدى العاملين في قطاع النخيل والتمور وهو بذلك يشمل اصحاب بساتين النخيل والمستثمرين واصحاب معامل كبس وتصنيع التمور بل يمكن ان يتعدى ذلك ليشمل العاملين في تجارة وتسويق التمور. وتحديد مدة سنوات التغير المطلوب بشرط ان يبدأ هذا التغير من السنة الاولى لأدخال وانتاج فساتل النخيل المنتجة من قبل مختبرات الزراعة النسيجية في الهيئة، وان تستمر هذه الحملة الارشادية مع استمرار انتاج ثقافة فساتل النخيل بالزراعة النسيجية.

3. تحديد صياغة خطة الحملة الارشادية لنشر ثقافة زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية: تشير نتائج البحث المتحصل عليها بأن مستوى اهمية صياغة خطة حملة

ارشادية لنشر ثقافة زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية للمبحوثين تتراوح بين 23-108 درجة وبمتوسط بلغ 64.3 درجة وانحراف معياري 3.2 درجة وتم تصنيف مستوى اهمية صياغة خطة الحملة الارشادية لنشر ثقافة زراعة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية الى ثلاث فئات (قليلة، متوسطة، كبيرة) وقد بلغت درجاته 23-50 و 51-78 و 79-108، بالتتابع (جدول 6). يظهر الجدول رقم 6 ان 86.7% من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة، وان نسبة 10.9% من عينة البحث تقع ضمن فئة مستوى الاهمية المتوسطة، وان نسبة 3.4% تقع ضمن فئة مستوى الاهمية القليلة. وقد جاء محور صياغة الخطة بتحديد توقعات تنفيذ الزراعة لفساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية في المواقع الدائمة لدى اصحاب البساتين بالمرتبة الاولى وبمعدل مستوى اهمية بلغ 67.1 درجة وبقية ضمن فئة مستوى الاهمية الكبيرة، في حين جاء محور مضمون الرسالة الارشادية للحملة الخاصة لنشر ثقافة فساتل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية بالمرتبة السابعة والاخيرة، وبمعدل مستوى اهمية بلغ 63.4 درجة ويقع ضمن فئة مستوى الاهمية المتوسطة. وربما يعود سبب ذلك ان معظم المبحوثين يتطلعون بشدة لرؤية المباشرة بتنفيذ زراعة فساتل النخيل في المواقع الدائمة وخصوصاً لدى اصحاب بساتين النخيل وحسب التوصيات العلمية للزراعة و خلال بداية فصلي الربيع والخريف من كل سنة. مع المباشرة فوراً بتحديد توقعات انجاز الانشطة الارشادية والتدريبية قبل وخلال مواعيد اجراء زراعة وخدمة اشجار النخيل.

جدول 6. توزيع المبحوثين وفقاً لمستوى اهمية صياغة خطة الحملة الارشادية بنشر ثقافة زراعة فساتل النخيل المنتجة

بالزراعة النسيجية

S.D	$\bar{X}$	معدل مستوى الاهمية درجة	فئات مستوى الاهمية درجة						المحور
			كبيرة(79-108)		متوسطة(51-78)		قليلة(23-50)		
			%	عدد	%	عدد	%	عدد	
3.2	64.32	63.4	83	122	13.6	20	3.4	5	1.مضمون الرسالة
		65.5	84.3	124	14.3	21	1.4	2	2.الطرق والوسائل الارشادية المطلوبة
		67.1	86.1	127	12.9	19	1	1	3تحديد توقعات تنفيذ الزراعة
		66.2	95.6	139	2.7	4	2.7	4	4.تحديد توقعات انجاز الانشطة الارشادية والتدريبية
		65.4	83	122	12.9	19	4.1	6	5.التخصيصات المادية والمالية والبشرية المطلوبة
		65.2	82.3	121	13.6	20	4.1	6	6.مساهمة الجهات الساندة الاخرى
		66.1	87.1	128	7.5	11	5.4	8	7.المتابعة والتقويم
			86.7	126	10.9	16	3.4	5	المعدل للثقة
			93.4		64.387		36.4	المعدل الكلي	

- 5- Adhikarya, R. 1997. Executive Planning Extension Campaign Strategies. Improving Agrcultural Extesion: Reference Manual. FAO. Rome. Italy . p. 89-94.
- 6- Al-Ansari .B. M. 2000. Individual Measurement. Dar Al-Katib Publ. Egypt. pp. 210.
- 7- Alima, A. 2009. Individual Measure Education (2nd ed). Dar Al-Massier Publishers. Amman pp.74.
- 8- Burton, E. 1997. Improving Agricultural Extension: Reference Manual. FAO Rome. pp. 209.
- 9- Evence, F. 1990. Planning Extension Campaign. Improving Agricuture: Reference Manual. FAO, Rome, Italy .p.210- 216.
- 10- Ismail, R.M. 2013. The state of extension planning process in Baghdad Agricultural Directorate. The Iraqi J. Agric. Sci. 44(6):719-728.
- 11- General Board of Date Palm 2013. Iraq Date Palm Sector Rehabilitation. 501/UDG .2008-2011. Baghdad. Work Paper . pp .3 .
- 12- General Board of Date Palm 2008. Date Palm Propagation. Extension Publication Manual. N.8. Baghdad. Work Paper. pp.8.
- 13- Ministry of Agriculture. 2010. Strategies Planning For Developing Date Palm Sector. Technical Work Paper. Baghdad . Work Paper .pp. 5 .
- 14- Norman, D. W. 1995. Approaches Development Farm System and Produce Technolgy .FAO, Rome, Italy. p.34-52.
- 15- S.A.S. 2010. Stsistical System. User's Guide Statical Version 9. Inst. Inc. Cary. N.C. USA.

يستنتج من البحث ان هناك اهمية كبيرة لدى غالبية المبحوثين بضرورة بدء تخطيط حملة ارشادية لنشر ثقافة زراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية تبدأ فوراً وتتضمن المجالات والمحاور والفقرات التي شملها البحث، وتشمل كافة المناطق الزراعية التي تنتشر فيها بساتين النخيل في العراق، ذلك لمعالجة الواقع المتردي الذي اصاب بساتين النخيل. كما اكد المبحوثين على ضرورة التوجه نحو اشراك اصحاب بساتين النخيل والمستثمرين واصحاب معامل كبس وتصنيع التمور بالتخطيط والتنفيذ للمهام والانشطة والفعاليات الخاصة بالحملة الارشادية. يوصي البحث تحديد اولويات التغيير المطلوب من ادخال ونشر ثقافة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية ليشمل الخصائص الثقافية والاجتماعية والاقتصادية لاصحاب بساتين النخيل وبما يسهل عملية النشر وتتبنى هذه الثقافة من قبل الهيئة العامة للنخيل كجهة تنمية وبمساعدة الجهاز الارشادي في المحافظات كافة. والمباشرة بزراعة فسائل النخيل المنتجة بالزراعة النسيجية في المواقع الدائمة بدءاً من محطات النخيل العائدة للهيئة العامة للنخيل واستمرار نشر زراعة فسائل النخيل النسيجية لدى اصحاب بساتين النخيل وفي عموم القطر وخاصة للفسائل التي اثبتت نجاحاً في الموائمة والاقلمة واصبحت جاهزة للزراعة. وضرورة دعم مختبرات الهيئة العامة للنخيل بكافة المستلزمات العلمية لانتاج هذه الثقافة وتوفير الامكانيات (المادية والمالية وبشرية وفنية) لأمكانية انتاج الاصناف المرغوبة والمطلوبة وانتاج اصناف تمور مطلوبة عالمياً ومحلياً بدل الاصناف غير تجارية السائدة.

المصادر

- 1- Abu-Zina, F. and F.Kamil. 1998. Approaches in Evaluation and Measurement of Education. Al-flah Publishing. Amman .pp.86.
- 2- Abd- Alhafeith, I.M . 2008. Approaches in Statitical Analysis Education Research (2nd ed). Dar Al-Massiera Publishers. Amman. pp74.
- 3- Abd- Al-Rahman, A. and A. M, Al-Bedri. 2009. Approach Method for Social Research. Dar Hamed for Publ. Alexandria. p139.
- 4- A.D.D.I. 2003. Strategic Extension Campaign. Study of FAO Experiences. Rome. Italy. pp5-7.